ZONA FRANCA
de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

ZONA FRANCA de Barranquilla

• Dirección, edición, diseño y contenido de estilos:

Adolfo Frías Niebles
Elisa González Stand
Pedro Donado Manrique
Dávila Publicidad

• Fotografía publicitaria
Dávila Publicidad
David Britton

TABLA DE CONTENIDO

01 ACERCA DE NUESTRO INFORME

02 MENSAJE DEL MÁXIMO RESPONSABLE

03 NUESTRA EMPRESA

04 NUESTRA GESTIÓN

05 EXPANSIÓN COHERENTE

06 APROVECHAMIENTO INTELIGENTE DE LOS RECURSOS

07 PROGRESO SOCIAL EQUITATIVO

08 ÍNDICE CONTENIDO GRI

ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

GENERALIDADES DEL INFORME

G4 - 28, G4 - 29
G4 - 30, G4 - 31

La generación de este informe nos permite presentarle a nuestros grupos de interés los principios que nos inspiran como organización y son la esencia que nos destaca como una empresa, que en el desarrollo de sus actividades siempre tiene presente el enfoque de la responsabilidad social empresarial.

Constantemente buscamos mantener una comunicación eficaz con nuestros grupos de interés, lo cual nos motiva a la elaboración de este documento, cuya finalidad es la de suministrar en el toda la información que permita dar respuestas a todas sus inquietudes particulares.

Hemos autodeclarado este informe de acuerdo con la opción esencial, de conformidad con la guía para la elaboración de memoria de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI). Versión G4.

1. PERÍODO CUBIERTO: 2017
2. FECHA DE LA MEMORIA ANTERIOR 2016
3. CICLO DE PRESENTACIÓN: ANUAL
4. METODOLOGÍA: GRI - G4
5. ALCANCE: ENFOQUES, ACTUACIONES, RESULTADOS Y RETOS DE LOS IMPACTOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES DE LA ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA S.A. U.O.Z.F.
6. COBERTURA: SOLO INCLUYE LAS ACTUACIONES DESARROLLADAS POR LA ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA S.A. U.O.Z.F.

Los siguientes símbolos se utilizaron para representar la evolución de nuestros indicadores de un año a otro.

Símbolo que idenfica indicador de la guía GRI G4.

Nota:
Las cifras incluidas en este informe se encuentran expresadas en la estructura numérica estándar de Colombia en la cual los millares se separan por puntos (.) y los decimales por comas (,).

ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

ACERCA DE
NUESTRO INFORME

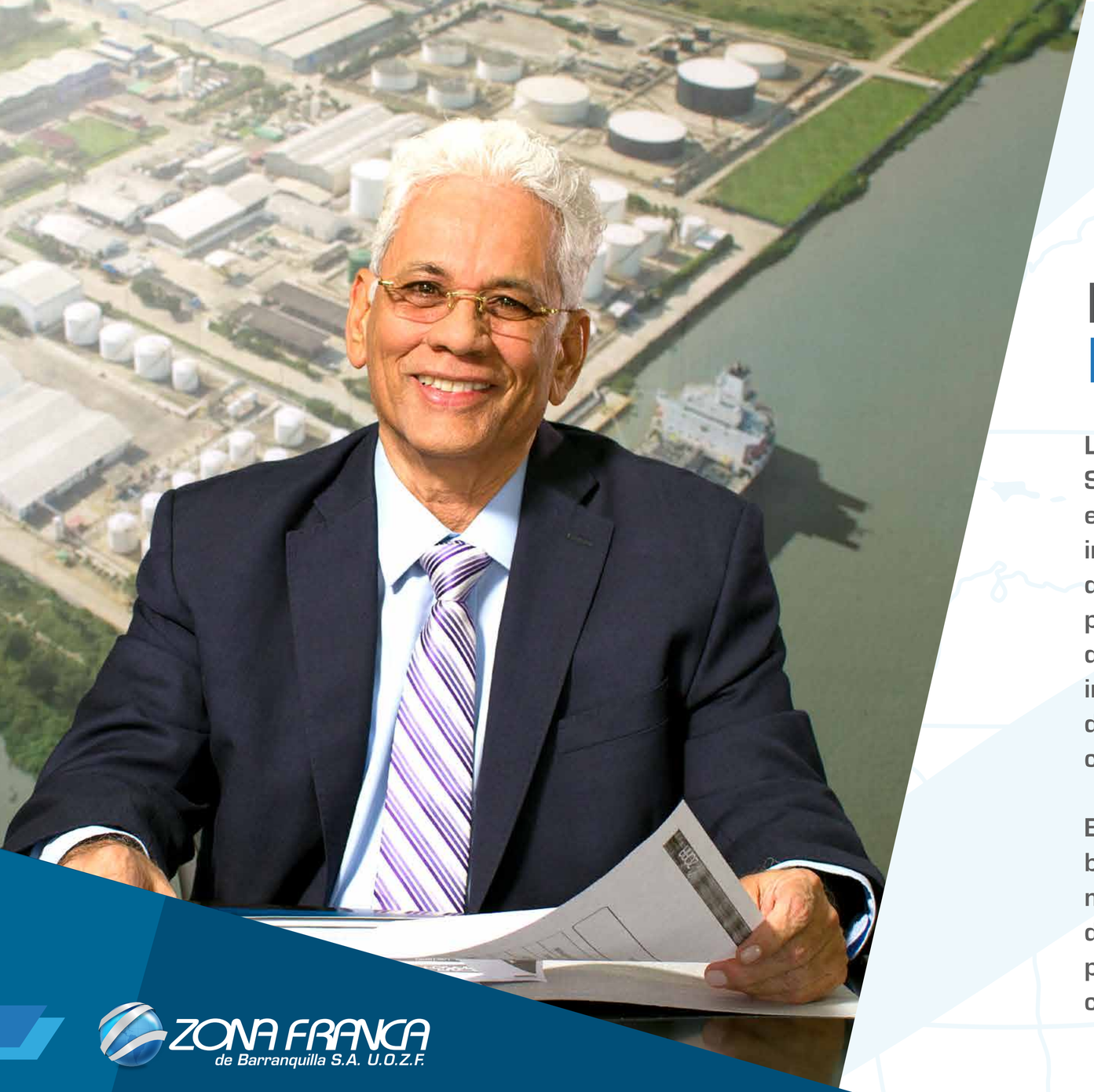
Este documento contiene toda la información sobre las actividades, que en materia de sostenibilidad, realizó Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., durante el periodo 2017. Por sexto año consecutivo emitimos este documento, en el cual le reportamos a nuestros grupos de interés los temas materiales identificados, así como los compromisos asumidos por la empresa, utilizando para ello las recomendaciones contenidas en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (Guía GRI), versión G4.

- Desarrollo de la infraestructura para el comercio global en el marco del régimen franco.
- Comercialización, en la modalidad de arriendoo venta, de áreas declaradas como Zona Franca Permanente.
- Operación y administración del Régimen Franco en Zonas Francas Permanentes y Permanentes Especiales.
- Asesorías y capacitaciones especializadas de comercio exterior.
- Comercialización de software especializado para el manejo de comercio exterior e-franco®

INFO

Para mayor información acerca de este informe:
E-Mail: afrias@zonafrancabarranquilla.com
Dirección: Carrera 30 Avenida Hamburgo,
Edificio Administrativo
Piso 4 Zona Franca de Barranquilla
Tel. (575) 330 14 30 Barranquilla, Atlántico,
Colombia.

ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.



MENSAJE DEL **MÁXIMO RESPONSABLE**

La Colombia de hoy se está amoldando a un nuevo paradigma. Sin caer en la tentación de resumir nuestra coyuntura social y económica con frases que denoten absolutos, la realidad innegable de hoy es que la guerra interna de la que nos quejamos durante 50 años cesó como conflicto armado, permitiendo que seamos parte de la construcción de un país que comienza a recorrer un nuevo camino, dándonos la invaluable oportunidad de soñar desde una perspectiva distinta, mucho más positiva y retadora, mucho más global y cosmopolita, mucho más dinámica y evolucionada.

En ese entorno, nuestro reto empresarial está en darle nuevos bríos a nuestro avance en el sector de comercio exterior, para mantener el liderazgo mediante la diversificación de la oferta de portafolios y servicios, con innovación, tecnología, productividad y competitividad, tanto en el ámbito nacional como internacional.

MENSAJE DEL **MÁXIMO RESPONSABLE**

> En ese entorno, nuestro reto empresarial está en darle nuevos bríos a nuestro avance en el sector de comercio exterior, para mantener el liderazgo mediante la diversificación de la oferta de portafolios y servicios, con innovación, tecnología, productividad y competitividad, tanto en el ámbito nacional como internacional.

En la última asamblea anunciamos que el 2017 y probablemente también el 2018, serían años en que las decisiones de inversión de capitales nacionales y extranjeros se verían ralentizadas por la expectativa electoral, la expedición y reglamentación de un nuevo régimen aduanero aplicable a las zonas francas y la convulsión generada por la polaridad política del país. Esta coyuntura, tal y como lo teníamos previsto, nos ha dado el espacio para repensar estratégicamente la estructura organizacional, financiera y jurídica de la sociedad, a fin de darle el impulso necesario para llevarla al nivel superior que hemos diseñado, con miras a la ejecución de nuevos proyectos industriales y comerciales que maximicen la rentabilidad de los accionistas, ofrezcan mayor prosperidad personal y profesional a nuestro equipo humano y nos permitan atender las principales expectativas de los diferentes grupos de interés.

Las medidas estructuradas el año anterior, se implementarán en este 2018, comenzando por la concreción de una nueva estructura financiera que nos permitirá acometer nuevos proyectos constructivos y de desarrollo del objeto social de la empresa.

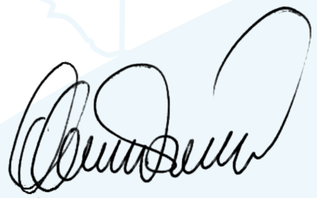
Los cambios diseñados se consolidarán para permitir la especialización de los negocios, buscando que cada uno de los actores encargados del direccionamiento, la administración y gestión de las actividades a nuestro cargo, se ajuste al nuevo modelo estratégico, tanto en lo relativo al régimen aduanero, que con su rigidez sancionatoria incrementa el nivel de riesgo de la operación que se realiza en las distintas zonas francas, como en cuanto a la planeación de crecimiento y proyección nacional e internacional de la sociedad.

MENSAJE DEL
MÁXIMO RESPONSABLE

En un año en el que el crecimiento de la economía fue de apenas el 1,8%, tenemos razones para sentirnos satisfechos con los resultados obtenidos en el ejercicio que termina, habiendo logrado utilidades antes de impuestos por valor de $18.600 millones de pesos, un 14,91% más que el año anterior. Igualmente los indicadores financieros dan cuenta de la solidez y sostenibilidad de la empresa, al presentar cifras positivas, considerando que el EBITDA se registró en $31.343 millones de pesos, incrementándose en un 7,7% frente al año anterior.

Esperamos que a partir del segundo semestre de este año, la dinámica económica muestre consistentes signos de reactivación a fin de motivar la inversión empresarial y productiva, invitándolos a concretar los negocios que están en curso.

La visión del futuro que tenemos para esta organización nos motiva a continuar trabajando con pasión y alegría, fortaleciéndonos en nuestros valores corporativos para construir realidades que nos traigan bienestar a todos, sabiendo que contamos con un equipo cohesionado, preparado y motivado para asumir con actitud ganadora, los retos que nos presenta el inmediato futuro y continuar la senda de crecimiento y desarrollo que nos hemos marcado.



CÉSAR CARO CASTELLAR
Presidente

> La realidad innegable de hoy es que la guerra interna de la que nos quejamos durante 50 años cesó como conflicto armado, permitiendo que seamos parte de la construcción de un país que comienza a recorrer un nuevo camino.

NUESTRA **EMPRESA**

Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla S.A. Usuario Operador de Zona Franca, es una sociedad colombiana del tipo anónima, constituida en el año 1993 con capital cien por ciento privado, con el objeto de prestar servicios de dirección, administración, promoción y desarrollo de Zonas Francas.

Conozca más acerca de nuestros productos y servicios Contáctenos:
ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA S.A. U.O.Z.F.

Desde Colombia:
(5) 3301430 Celular: 3008158137

Desde el resto del mundo:
(57)(5)3301430 Celular: (57) 3008158137
Visite nuestra página web:
www.zonafrancabarranquilla.com

INFO

ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

NUESTRA EMPRESA

MISIÓN

OFRECEMOS INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE UN COMERCIO GLOBAL.

VISIÓN

CONSOLIDARNOS COMO EL ALIADO CLAVE PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS EN EL COMERCIO GLOBAL, ACTUANDO CON RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

PROPUESTA DE VALOR

MAXIMIZAMOS SU RENTABILIDAD CON EXPERIENCIA, SEGURIDAD E INFRAESTRUCTURA.

BODEGAS EN ZOFIA

ZONA FRANCA
DE BARRANQUILLA

LOTES EN ZOFIA

ZONA FRANCA
de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

PRINCIPALES MARCAS Y/O PRODUCTOS

ZONA FRANCA de Barranquilla

Área: 971.584 m2 ; Operaciones de comercio exterior en el período: 374.601

ZOFIA

Área: 1.200.000 m2 ; Operaciones de comercio exterior en el período: 63.519

BODEGAS

desde 600 MT^2
con altura libre de 9 mts y piso en concreto con resistencia de 5 Ton/M^2

LOTES

desde 1.000 MT^2
100% urbanizados para iniciar operaciones

PRINCIPALES SERVICIOS

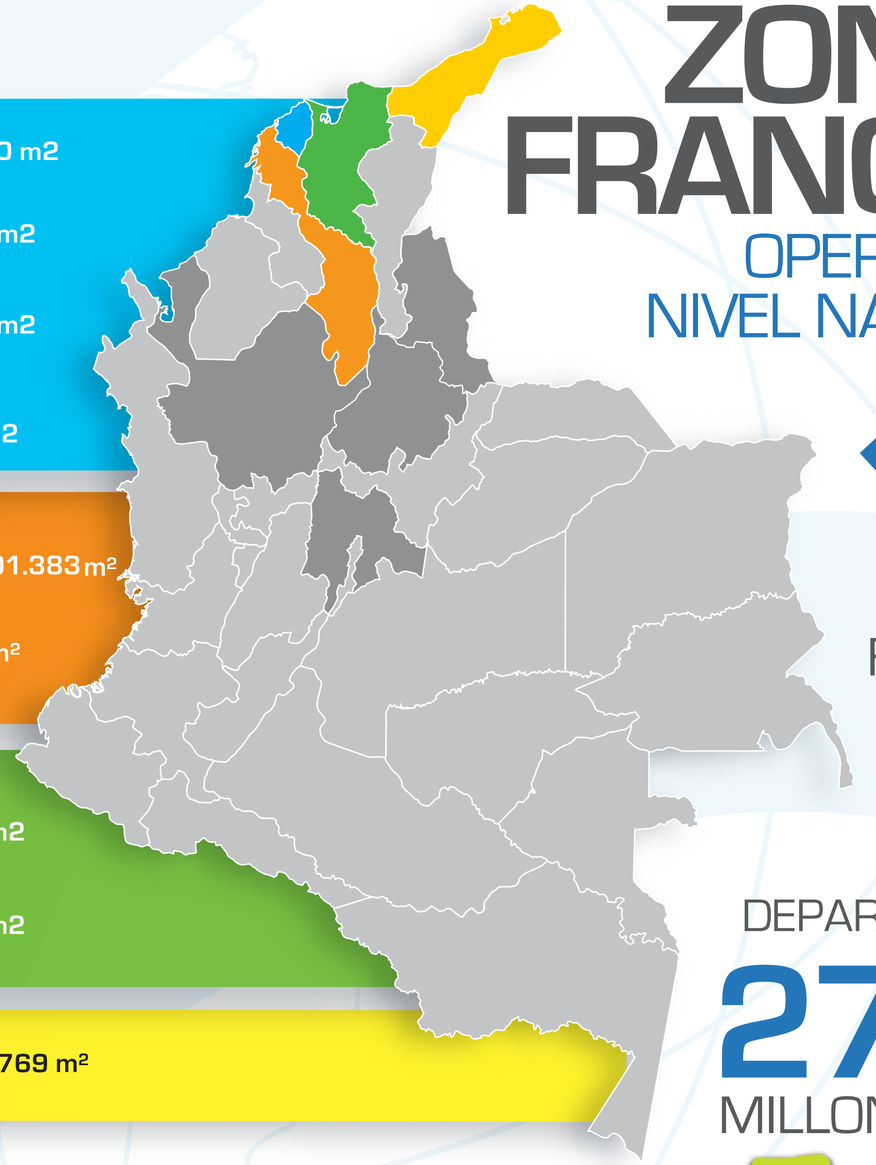
- Desarrollo de infraestructura y edificaciones para la operación de nuestros usuarios
- Estructuración de proyectos de comercio exterior
- Administración de parques industriales
- Asesorías integrales de comercio exterior, capacitación y actualización
- Estructuración de proyectos de Zonas Francas
- e-franco® (Software especializado de comercio exterior)
- Operación de Zonas Francas Permanentes y Permanentes Especiales

ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

ZONAS FRANCAS

OPERADAS A NIVEL NACIONAL

ATLÁNTICO	Zona Franca Internacional del Atlántico	Galapa	1.200.000 m2
	Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla	Barranquilla	971.584 m2
	Zona Franca Permanente Especial Barranquilla International Terminal Company	Barranquilla	146.319 m2
	Zona Franca Permanente Especial Clínica Portoazul	Puerto Colombia	28.782 m2
BOLÍVAR	Zona Franca Permanente Costa Afuera Repsol Exploración Colombia	Cartagena	26.298.201.383 m² en Mar
	Zona Franca Permanente Especial Extractora Loma Fresca	San Pablo	267.741 m²
MAGDALENA	Zona Franca Permanente Especial Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta	Santa Marta	339.140 m2
	Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Santa Marta	Santa Marta	307.945 m2
GUAJIRA	Zona Franca Permanente Costa Afuera Ecopetrol Costa afuera de Colombia	-	998.099.769 m²



14
ZONAS FRANCAS

8
DEPARTAMENTOS

27.300
MILLONES DE M2

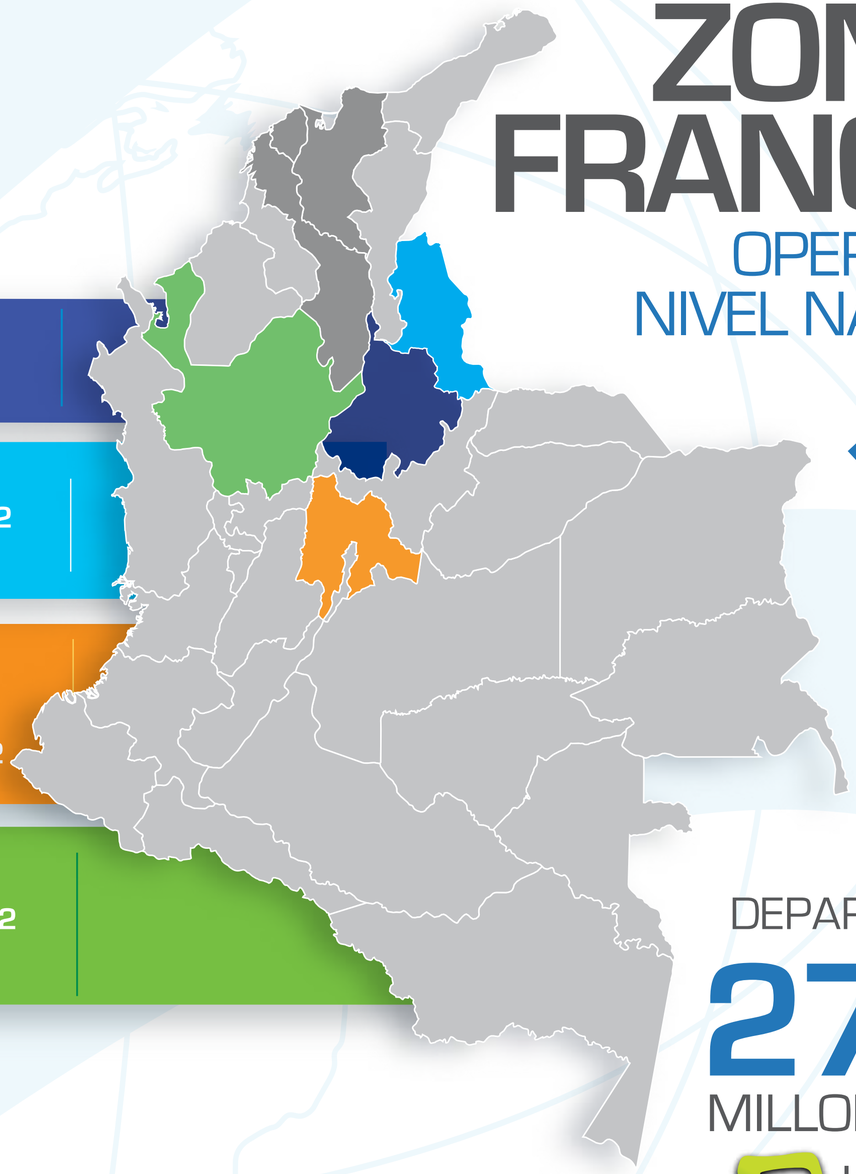
Incremento de 3,8%

ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

ZONAS FRANCAS

OPERADAS A NIVEL NACIONAL

SANTANDER	Zona Franca Permanente Especial Procesadora de Aceite Ororojo	Sabana de Torres Santander	64.007 m2
NORTE DE SANTANDER	Zona Franca Permanente Especial Aceites y Grasas del Catatumbo	Tibú	159.067 m2
CUNDINAMARCA	Zona Franca Permanente Especial Clínica Nogales	Bogotá D.C.	2.087 m2
	ZFPE Centro de Tratamiento e Investigación sobre Cáncer CTIC	Bogotá D.C.	29.764 m2
ANTIOQUIA	Zona Franca Permanente Especial Cementera del Magdalena Medio	Maceo	221.726 m2



14
ZONAS FRANCAS

8
DEPARTAMENTOS

27.300
MILLONES DE M2

Incremento de 3,8%

ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

GOBIERNO CORPORATIVO

Para la dirección, administración y representación legal de la sociedad, hemos definido los siguientes órganos, los cuales han sido incluidos y establecidos en nuestros estatutos :

ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENCIA EJECUTIVA

El Presidente Ejecutivo de nuestra organización es además el Presidente de la Junta Directiva, teniendo como objetivo y función administrar, representar legal, judicial y extrajudicialmente la sociedad y la gestión de los negocios emprendidos.

JUNTA DIRECTIVA
MIEMBROS PRINCIPALES

CÉSAR CARO CASTELLAR
Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: Más de 50
Nacionalidad: Colombiano

NICOLÁS ABUCHAIBE SLEBI
Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: Más de 50
Nacionalidad: Colombiano

JOSÉ DACCARETT GIHA
Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: Más de 50
Nacionalidad: Colombiano

ÁLVARO GUERRERO BORRÁS
Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: Más de 50
Nacionalidad: Colombiano

SERGIO KARAGUMECHIAN
Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: Entre 30 y 50
Nacionalidad: Colombiano

IVÁN PUYO VASCO
Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: Más de 50
Nacionalidad: Colombiano

ALBERTO VALLEJO SERRANO
Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: Entre 30 y 50
Nacionalidad: Colombiano

JUNTA DIRECTIVA
MIEMBROS SUPLENTES

La Junta Directiva está compuesta por 7 miembros principales y 7 suplentes, cuya elección es cada dos años y los honorarios se definen según consideración de la asamblea general de accionistas.

MIEMBROS SUPLENTES	TIPO	GÉNERO	EDAD	NACIONALIDAD
Gabriel Abuchaibe Slebi	No independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano
Alberto Caparroso	Independiente	Masculino	Entre 30 y 50	Colombiano
Hugo Caro Castellar	No independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano
Carlos Daccarett Abuchaibe	No independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano
Mariano Ghisays Farah	No independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano
Gerardo Osío Pérez	No independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano
Luis Fernando Rozen	No independiente	Masculino	Entre 30 y 50	Colombiano

Nota 1. Definición de miembros independiente: Miembro en cuestión que no tiene un interés económico en la organización, ni ningún otro beneficio potencial que pudiera generar un conflicto de intereses. (GRI G4)

ORGANISMOS DE GESTIÓN QUE HACEN PARTE DE LA ORGANIZACIÓN

INFO

*Miembros suplentes del comité al cual pertenece.
**Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo
***Comité del Sistema de Prevención al Lavado de Activos

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

A través del Sistema Integrado de Gestión hemos concretado las siguientes actividades y resultados durante el 2017:

MEJORAMIENTO CONTINUO

Se ejecutaron **24** mesas de trabajo para el mejoramiento del SIG.

Se documentaron **80** acciones de mejora, 90% cerradas de manera eficaz.

Se ejecutó el ciclo anual de auditoría general con base en las normas certificadas.

CERTIFICACIONES DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Se mantuvo la certificación TRINORMA (ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 en sus versiones mas recientes), así como la certificación BASC.

Se implementó el Plan Estratégico de Seguridad Vial el cual obtuvo el Aval por parte de la autoridad competente.

SOFTWARE PARA EL CONTROL INTERNO

A través del software de control interno se gestionaron

22.227
flujos de trabajo internos

15.744
Internos

6.483
Externos
(clientes)

RELACIONES MUTUAMENTE BENEFICIOSAS

Se ofrecieron espacios de formación a

35 CLIENTES
10 PROVEEDORES

El nivel de satisfacción de nuestros clientes en el año 2017 fue de 82%, el cual incrementó en dos puntos porcentuales con el período anterior.

TRAZABILIDAD DE LOS PROCESOS

Se gestionaron

210

solicitudes de control de documentos, cuyo objetivo es garantizar la trazabilidad de los procesos.

ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Para nosotros es importante que la ejecución de las actividades de la empresa se realicen de manera eficaz, con la finalidad de alcanzar las metas trazadas. Nuestro Sistema Integrado de Gestión, nos ha permitido mejorar continuamente nuestros procesos, fomentando que año a año nos posicionemos como el aliado clave de nuestros clientes, apoyando su gestión con el fin de maximizar su rentabilidad. Durante el año 2017, nuestro Sistema Integrado de Gestión mantuvo sus certificaciones con base en las Normas ISO 9001:2015; ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007 y BASC. Adicionalmente se obtuvo el aval del Plan Estratégico vial implementado por la empresa, el cual nos ubica como una de las primeras empresas de la ciudad en obtener dicha aprobación por parte de la Secretaria Distrital de Transito y Seguridad Vial de Barranquilla.

BUREAU VERITAS Certification

ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA S.A. U.O.Z.F.

Entidad Contratante: Carrera 30 Avenida Hamburgo 4 Piso Ed. Administrativo, Barranquilla – Atlántico, Colombia

BVQI Colombia Ltda. certifica que el Sistema de Gestión de la organización ha sido auditado y se ha encontrado conforme con los requerimientos de las normas de Sistema de Gestión que se detallan a continuación

ISO 9001:2015

Alcance de la Certificación

SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN DE ZONAS FRANCAS.

*Exclusiones: 8.3

Fecha Original de Inicio de la Certificación: 28-Noviembre-2016
Fecha de Vencimiento del Ciclo Previo: NA
Fecha de Auditoría de Recertificación: NA
Fecha de Inicio del ciclo de Certificación: 28-Noviembre-2016
Sujeto a la continua y satisfactoria operación del Sistema de Gestión de la organización, este certificado vence el: 27-Noviembre-2019

Certificado No. CO16.01873 Versión: No. 0 Fecha de Revisión: 28-Noviembre-2016

CALIDAD

BUREAU VERITAS Certification

ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA S.A. U.O.Z.F.

Entidad Contratante: Carrera 30 Avenida Hamburgo 4 Piso Ed. Administrativo, Barranquilla – Atlántico, Colombia

BVQI Colombia Ltda. certifica que el Sistema de Gestión de la organización ha sido auditado y se ha encontrado conforme con los requerimientos de las normas de Sistema de Gestión que se detallan a continuación

ISO 14001:2015

Alcance de la Certificación

SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN DE ZONAS FRANCAS.

Fecha Original de Inicio de la Certificación: 28-Noviembre-2016
Fecha de Vencimiento del Ciclo Previo: NA
Fecha de Auditoría de Recertificación: NA
Fecha de Inicio del ciclo de Certificación: 28-Noviembre-2016
Sujeto a la continua y satisfactoria operación del Sistema de Gestión de la organización, este certificado vence el: 27-Noviembre-2019

Certificado No. CO16.01874 Versión: No. 0 Fecha de Revisión: 28-Noviembre-2016

Martha Angélica Triana

MEDIO AMBIENTE

BUREAU VERITAS Certification

ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA S.A. U.O.Z.F.

Entidad Contratante: Carrera 30 Avenida Hamburgo 4 Piso Ed. Administrativo, Barranquilla – Atlántico, Colombia

BVQI Colombia Ltda. certifica que el Sistema de Gestión de la organización ha sido auditado y se ha encontrado conforme con los requerimientos de las normas de Sistema de Gestión que se detallan a continuación

OHSAS 18001:2007

Alcance de la Certificación

SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN DE ZONAS FRANCAS.

Fecha Original de Inicio de la Certificación: 28-Noviembre-2016
Fecha de Vencimiento del Ciclo Previo: NA
Fecha de Auditoría de Recertificación: NA.
Fecha de Inicio del ciclo de Certificación: 28-Noviembre-2016
Sujeto a la continua y satisfactoria operación del Sistema de Gestión de la organización, este certificado vence el: 27-Noviembre-2019

Certificado No. CO16.01938 Versión: No. 0 Fecha de Revisión: 28-Noviembre-2016

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

BASC
Business Alliance for Secure Commerce

World BASC Organization

Certifies that:
Certifica que:

ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA S.A.
Carrera 30, Avenida Hamburgo, Edificio Administrativo Piso 4

Has been evaluated and approved in reference to BASC Standards Version 4-2012
RMS C-TPAT under the Standard: Free Zone.
Scope: Free Zone in Barranquilla, Colombia.

Ha sido evaluada y aprobada con respecto a la Norma y Estándares BASC Versión 4-2012
RMS C-TPAT bajo el Estándar: Zona Franca.
Con el Alcance: Zona Franca en Barranquilla, Colombia.

This certificate is subject to the achievement of the International Security Standards of World BASC Organization in accordance with the certified company.
Esta aprobación está sujeta al cumplimiento de los Estándares Internacionales de Seguridad de World BASC Organization, en acuerdo con la empresa certificada.

Certification / Certificación N° COLBAQ00020-1-14

Valid/ Expedición: Mayo 30 de 2017 Expires/ Vencimiento: Mayo 30 de 2018

Fernando Duque Izquierdo, Director Ejecutivo World BASC Organization
Juan David Osorio Mejía, Presidente Nacional BASC Colombia
Ana María Carbó Rocaniz, Directora Ejecutiva BASC Barranquilla

SEGURIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA S.A U.O.Z.F.

NIT: 800186284-5

SE LE OTORGA:

AVAL A SU PLAN ESTRATÉGICO EN SEGURIDAD VIAL

A los 27 días del mes de Diciembre del 2017

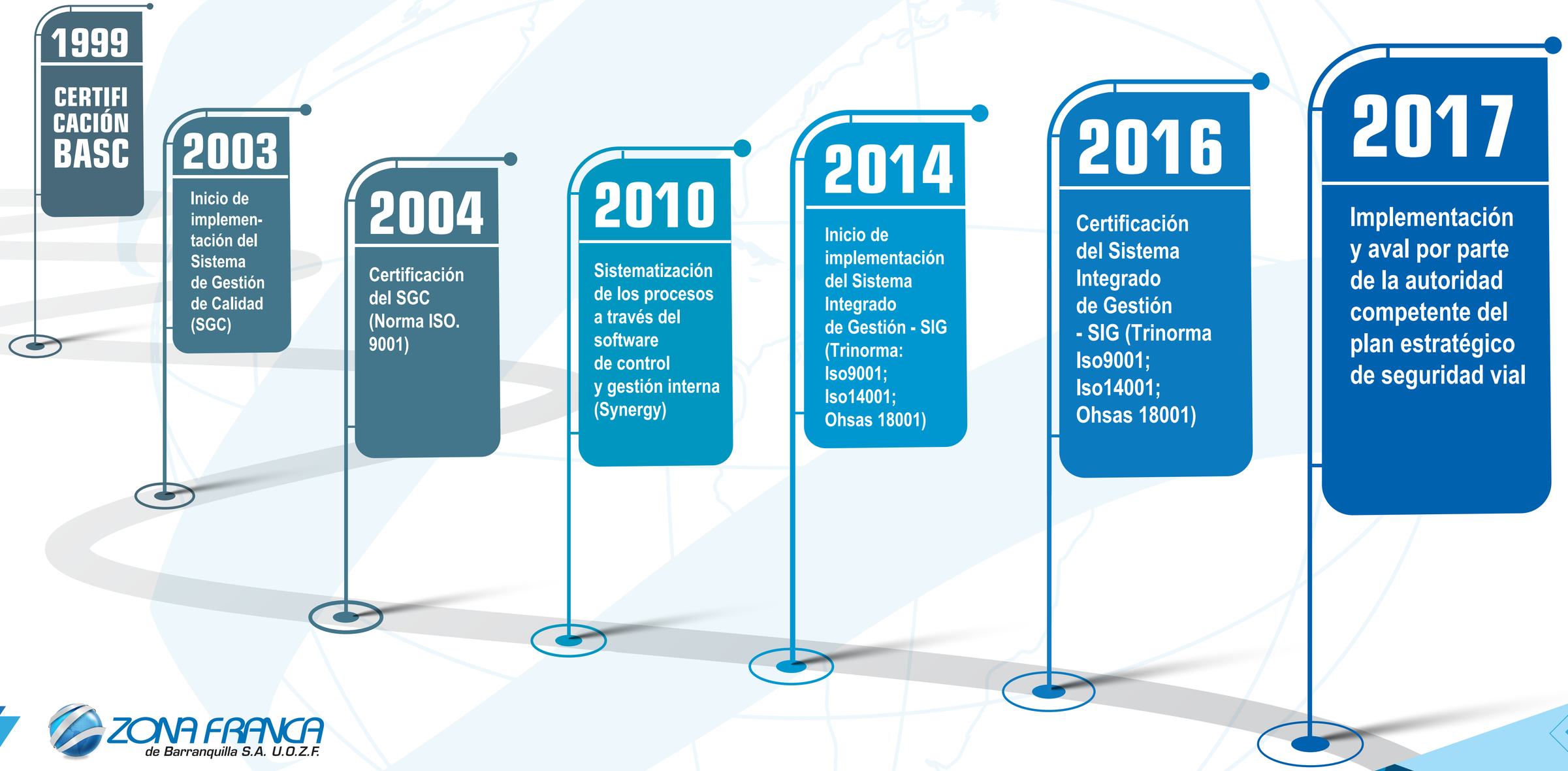
Este aval está condicionado a una visita de verificación, por parte de la autoridad de tránsito, que se realizará en un tiempo no mayor a 1 año, a partir de la fecha de emisión del documento de aval. Lo anterior, de conformidad con las dispuesto en la Resolución 0001231 de 2016, por medio de la cual se adopta el documento "Guía Metodológica la emisión de Observaciones y Aval de los Planes Estratégicos de Seguridad Vial "

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | BARRANQUILLA CAPITAL DE VIDA

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN



DIMENSIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

	2017:	2016:	
NÚMERO DE TRABAJADORES	210	218	3,7% menos que en el 2016
VOLUMEN DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR CONTROLADAS	685.989	653.311	5% más que en el 2016
ACTIVOS TOTALES	187.617	183.279	2,4% más que en el 2016
VALOR ECONÓMICO GENERADO (COP Millones)	66.543	66.683	0,2% menos que en el 2016
METROS CUADRADOS OPERADOS BAJO EL RÉGIMEN FRANCO	3.950.496 M2 en tierra 27.300.251 M2 en el mar	4.321.074 M2 en tierra 26.302.522 M2 en el mar	3,8% más que en el 2016

Datos tomados a 31 de Diciembre de 2017.

CADENA DE SUMINISTROS

DURANTE EL AÑO 2017 SE REALIZARON:

- 703.814 Operaciones de comercio exterior.
- 6.483 solicitudes de clientes gestionadas a través del Portal de Clientes.
- 360 negociaciones con clientes nacionales e internacionales.
- 43 evaluaciones de proveedores críticos.
- 121 informes enviados al Ministerio de Comercio Industria y Turismo. y a la DIAN.

ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

HECHOS Y CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DEL 2017

1. Se mantuvo la certificación TRINORMA (ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 en sus versiones mas recientes).
2. Se mantuvo la certificación BASC.
3. Cumplimiento del 102% de la meta de arriendo de áreas en Zona Franca de Barranquilla.
4. Autorización como Usuario Operador de la Zona Franca Off shore Ecopetrol.
5. Ingresamos a la comunidad GRI GOLD en Colombia.
6. Se logró el aval del Plan Estratégico de Seguridad vial, siendo una de las 5 primeras en lograrlo entre más de 400 empresas de la ciudad.
7. El porcentaje de satisfacción de los clientes obtenido fue de 82%, el más alto registrado.
8. Se realizó la tercera versión del Seminario HSEQ.
9. Se realizó Mes HSEQ.
10. Optimización permanente del Sistema Integrado de Gestión en pro de la mejora continua de los procesos.
11. Se ejecutó medición por desempeño a través de competencias en pro de garantizar la eficacia de la empresa.
12. Se participó en el simulacro de emergencia nacional.
13. Se firmó convenio con el SENA en pro de priorizar la formación de nuestros trabajadores.
14. 16 trabajadores bachilleres formados como técnico operador en maquinaría pesada, gracias a convenio conseguido con el SENA.
15. Implementación del Programa de protección de datos personales.

IDENTIFICACIÓN DE NUESTROS **GRUPOS DE INTERÉS**

G4 - 24, G4 - 25

Nuestra compañía, durante la ejecución de sus actividades se involucra, mantiene contacto y se compromete con diferentes personas naturales y jurídicas, a las cuales define como sus grupos de interés.

COLABORADORES

Nuestro equipo, es el camino para alcanzar nuestras metas propuestas.

Todo personal contratado para desempeñar funciones en las Zonas Francas Operadas.

ACCIONISTAS

Que han creído en nosotros para hacer el mejor uso de su inversión.

Participa en la gestión de la sociedad en la misma medida en que aporta su capital.

CLIENTES

Son la razón de nuestro negocio, por ellos mejoramos continuamente para ofrecerles un excelente servicio.

Usuarios, arrendatarios, copropietarios y personas naturales y jurídicas que no ostentan la calidad de usuarios de las Zonas Francas Operadas; usuarios del Software e-Franco® y UsuariosIndustriales de las Zonas Francas Permanentes operadas.

EXTERNOS

INTERNOS

IDENTIFICACIÓN DE NUESTROS **GRUPOS DE INTERÉS**

G4 - 24, G4 - 25

AUTORIDADES EN GENERAL

Entidades gubernamentales, supervisan y vigilan nuestras actividades.

DIAN

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

Instituciones que definen y controlan las disposiciones jurídicas que aplican a nuestra operación.

COMUNIDAD

Población vecina al área de influencia de Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA

PROVEEDORES

Aliado clave para la mejora continua de nuestra cadena devalor. Proveen bienes y servicios.

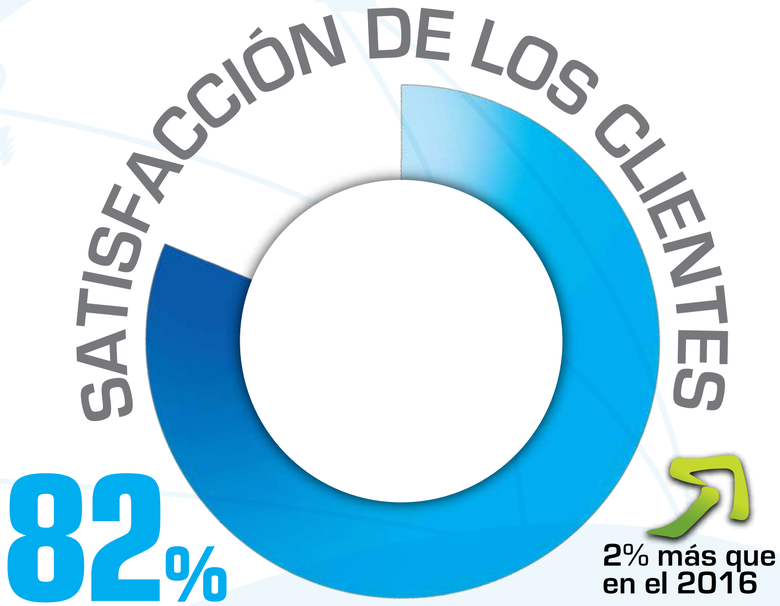
EXTERNOS

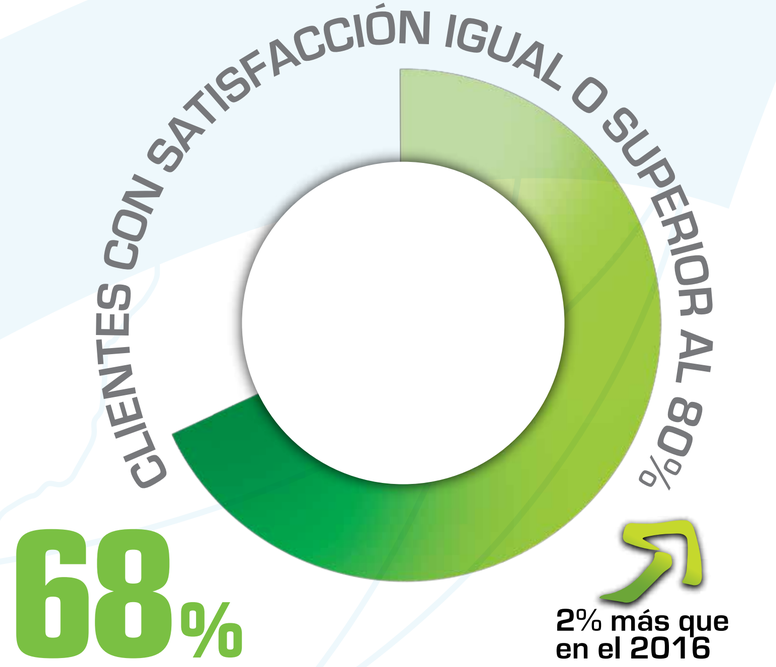
INTERNOS

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

G4 - 26

6.483	comunicaciones procesadas a través del portal de clientes.
3er	Seminario HSEQ, ofrecido a los clientes.
1	Ciclo de encuesta de Satisfacción a los Clientes a través de la web. (Se mejoró el nivel de satisfacción reportado en 2%).
34	Circulares externas enviadas.
10	Reuniones con clientes para tratar temas de su interés.
40	Clientes participaron en diferentes actividades de formación programadas por Zona Franca de Barranquilla S.A.U.O.Z.F
12	Reuniones con el comité de apoyo mutuo de Zona Franca y sus clientes.
2	Simulacros de emergencia con la participación de los clientes.





ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

SEMINARIO

hseq

health safety environment quality

50 ASISTENTES

3er SEMINARIO HSEQ

20 CLIENTES PARTICIPARON

SIMULACRO DE EMERGENCIA

G4 - 26

RELACIÓN CON LOS COLABORADORES

La comunicación de los empleados con el máximo órgano de dirección se realiza a través de los diferentes comités, en los cuales se encuentran representados.

15.744 Comunicaciones internas entre las áreas de la organización a través del Synergy.	12 Informes de flujos pendiente de gestión enviados.
11.640 Horas de formación del personal.	6 Actividades de salud y bienestar a trabajadores ejecutadas.
300 Solicitudes de servicios atendidas.	3 Ciclos de dotación entregados oportunamente.
264 Solicitudes de préstamos directos con la empresa atendidos.	1 Trabajador recibió título como Master en Finanzas (Elisa González-Gerente de Proyectos).
210 Divulgaciones del cambio del SIG.	D Divulgación de resultados del año 2016 por parte del Presidente Ejecutivo de la empresa.
70 Préstamos a través de libranzas con terceros gestionados como resultado de los convenios que la empresa ha firmado.	S Se finalizó el proceso de evaluación de desempeño con ADECCO.
44 Inducciones a trabajadores vinculados.	S Se firmaron convenios para obtener descuentos que beneficien a nuestros trabajadores.
16 Trabajadores recibieron titulo como técnico operador de maquinaria pesada gracias a convenio conseguido con el SENA.	D Dotación de Elementos de Protección Personal permanente.

RELACIÓN CON LOS TRABAJADORES

FIESTA NIÑOS

AMOR Y AMISTAD

SALUD

SEGURIDAD VIAL

RELACIÓN CON LOS ACCIONISTAS

G4 - 26

Reunión ordinaria de la Asamblea de Accionistas.

Aprobación de los estados financieros con corte a 31 de Diciembre de 2016.

12 Juntas directivas ordinarias.

21 comunicaciones sobre la dinámica de las acciones de la sociedad (venta de acciones).

No se presentaron recomendaciones o indicaciones por parte de los accionistas minoritarios relacionada con el desarrollo económico, ambiental o social.

RELACIÓN CON LA DIAN, EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y AUTORIDADES GENERALES

G4 - 26

ENVÍO A LA DIAN | 50 INFORMES

- Informe trimestral sobre el seguimiento al cumplimiento del Plan Maestro General de desarrollo de las Zonas Francas Operadas.
- Respuesta oportuna a requerimientos ordinarios de la DIAN para cruce de información de clientes.
- Envío información exógena en medio magnético.

ENVÍO AL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO | 121 INFORMES

- Informe trimestral sobre el seguimiento al cumplimiento del Plan Maestro General de desarrollo de las Zonas Francas Operadas.

ENVÍO AL DANE DE LAS ENCUESTAS MENSUALES Y ANUAL DE SERVICIOS | 13 INFORMES

ENVÍO A LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES DE:

- Encuesta de prácticas empresariales.
- Informe financiero del año gravable anterior.

ENVÍO DE REPORTES A LA UNIDAD DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO.

- Se han atendido, adecuada y oportunamente, todas las obligaciones contractuales derivadas del arrendamiento de las áreas, y se han cumplido los compromisos de inversión pactados.

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

G4 - 26

Actividades realizadas a través de la Fundación Zona Franca, en la cual somos los mayores benefactores.

- Entrega becas escolares
- Entrega de Kits escolares
- Entrega de 1.033 almuerzos diarios (131.456 almuerzos nutritivos entregados)
- Presentación niños Tambores Rotarios por la Paz:
- Visitas Pedagógicas:Buque Escuela ARC Gloria
- Inauguración VI Campeonato de mini fútbol
- Fundación Zona Franca 2017
- Christmas Show 2017
- Entrega de aguinaldos navideños

RELACIÓN CON
LOS PROVEEDORES

G4 - 26

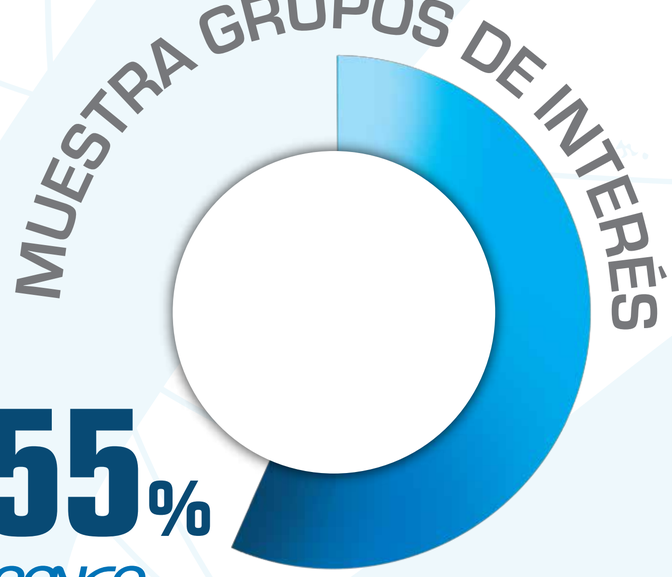
- **1.280** COMPRAS REALIZADAS
- **43** EVALUACIONES DE PROVEEDORES CRÍTICOS
- **100%** DE LOS PROVEEDORES CRÍTICOS, RECIBIERON LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO.
- MÁS DE10 REUNIONES DE CAPACITACIÓN REALIZADAS CON NUESTROS PROVEEDORES CRÍTICOS EN TEMAS DE INTERÉS.
- VALIDACIÓN DE MEDIDAS DE SEGURIDAD CON BASE EN LA NORMA BASC.
- PARTICIPACIÓN DEL SEMINARIO HSEQ DE 2 PROVEEDORES.

DIÁLOGO CON **GRUPOS DE INTERÉS**

G4 - 26

Basándonos en nuestro deseo permanente de generar cada vez más bienestar a nuestros grupos de interés, desarrollamos nuestras actividades influyendo responsablemente en el entorno y por tanto hemos dispuesto de espacios de diálogo eficaz con la finalidad de establecer los aspectos materiales a los cuales debemos dar respuesta.

Durante el año 2017, se mantuvo una comunicación permanente y directa con nuestros grupos de interés, que permitieron afianzar las relaciones con los clientes, proveedores, trabajadores, accionistas y comunidad. En estas actividades se pudo identificar sus expectativas e inquietudes, las cuales finalmente permitirán mejorar tanto la gestión de la empresa, como la manera de relacionarnos con nuestras partes interesadas.



CLIENTES:

En los diálogos con nuestros clientes, en busca de mejorar la satisfacción de sus necesidades y expectativas se identificaron los aspectos en los cuales se deben aplicar esfuerzos:

- **Servicios públicos en el parque (Confiabilidad)**
- **Canales de comunicación**
- **Capacitación en la normatividad legal aplicable**
- **Asesoría permanente en la aplicación de la normatividad**
- **Estado de las vías internas y externas del parque**
- **Movilidad Interna y Externa**

El contacto con nuestros clientes nos permitió identificar la positiva percepción que tienen de su relación con nuestra empresa, lo cual se ve reflejado tanto en el nivel de satisfacción y el número de quejas recibidas (solo 3). La innovación de nuestro servicio se ha consolidado como nuestro factor diferenciador, lo que nos ha permitido mejorar continuamente nuestra gestión.

PROVEEDORES

En busca de afianzar la relación con nuestros proveedores, se identificaron estrategias que permitan satisfacer las expectativas comunes y lograr una relación gana-gana, en pro del crecimiento constante de nuestra cadena de valor. Sus mayores inquietudes se concentraron en:

- Esquemas de contratación
- Control y evaluación de proveedores
- Cumplimiento de pagos.

La percepción general manifestada por los proveedores, es que existe una excelente relación con nuestra empresa.Como una fortaleza se destacó la comunicación que existe entre las partes y el cumplimiento de los acuerdos.

COLABORADORES

Contamos con diferentes escenarios de comunicación con nuestros colaboradores, con la finalidad de identificar los aspectos en los cuales desean mayor atención, que nos permitan generar estrategias que fomenten el adecuado desempeño de nuestro capital humano en la ejecución de sus actividades, lo cual se refleje en el crecimiento tanto personal, como laboral. Los temas de interés son:

- Promoción interna (Plan carrera)
- Formación y desarrollo de competencias
- Equidad salarial.
- Apoyo al mejoramiento de la calidad de vida
- Vivienda
- Formación en postgrado

Durante estas actividades se pudo establecer que la relación colaborador/empresa es muy buena, esto debido al interés que ha demostrado la empresa de mejorar continuamente las condiciones laborales en pro de una mejor calidad de vida de sus trabajadores y familias.

DEFINICIÓN DEL CONTENIDO
Y ALCANCE DEL INFORME
Y LA APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE GRI

Con el objeto de definir el contenido a reportar en nuestro informe, durante el año 2017, se realizaron actividades con los diferentes grupos de interés.

IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS MATERIALES PROPUESTOS.

(COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD)

DEFINICIÓN DE LAS INICIATIVAS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD POR CADA GRUPO DE INTERÉS, DE ACUERDO CON LAS DIRECTRICES Y METAS DE LA ORGANIZACIÓN.

EVALUACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ASPECTOS MATERIALES PROPUESTOS.

(GRUPOS DE INTERÉS)

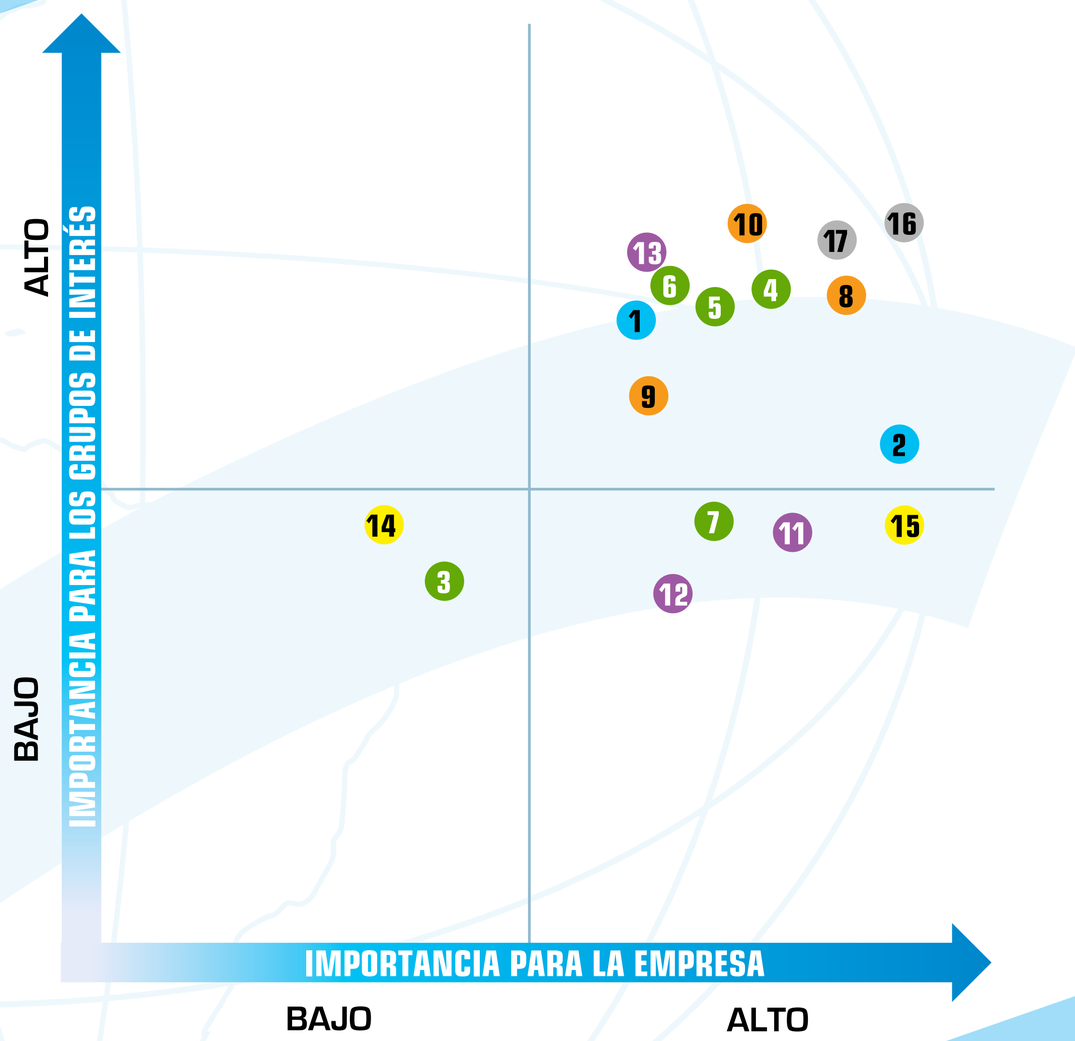
EVALUADAS CONJUNTA CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS DE LOS ASPECTOS MATERIALES, CON EL FIN DE ESTABLECER SU PRIORIDAD DE ATENCIÓN DURANTE EL PERÍODO.

LISTA ASPECTOS MATERIALES DEFINITIVOS

ASPECTO	ASPECTO MATERIAL G4-19	GRUPO DE INTERÉS INTERNO G4-20	GRUPO DE INTERÉS EXTERNO G4-21
Economía	• Desempeño económico • Presencia en el mercado	• Accionistas • Colaboradores	• Proveedores • Clientes • Autoridades
Medio Ambiente	• Energía • Agua • Efluentes y residuos • Cumplimiento regulatorio	• Accionistas • Colaboradores	• Proveedores • Clientes • Autoridades • Comunidad
Prácticas Laborales	• Empleo • Capacitación y educación • Diversidad e igualdad	• Colaboradores	• Autoridades
Derechos Humanos	• No discriminación • Capacitación derechos humanos • Medidas de seguridad	• Accionistas • Colaboradores	• Proveedores • Clientes
Sociedad	• Lucha contra la corrupción	• Accionistas • Colaboradores	• Autoridades • Comunidad
Productos y Servicios	• Privacidad de los clientes • Etiquetado de productos y servicios		• Clientes

IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS MATERIALES

ASPECTO	ASPECTO MATERIAL
Economía	1. Desempeño económico 2. Presencia en el mercado
Medio Ambiente	3. Materiales 4. Energía 5. Agua 6. Efluentes y residuos 7. Cumplimiento regulatorio
Prácticas Laborales	8. Empleo 9. Capacitación y educación 10. Diversidad e igualdad
Derechos Humanos	11. No discriminación 12. Capacitación en derechos humanos 13. Medidas de seguridad
Sociedad	14. Comunidades locales 15. Lucha contra la corrupción
Productos y Servicios	16. Privacidad de los clientes 17. Emquetado de productos y servicios



ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

ZONA FRANCA
de Barranquilla S.A. U.D.Z.F.

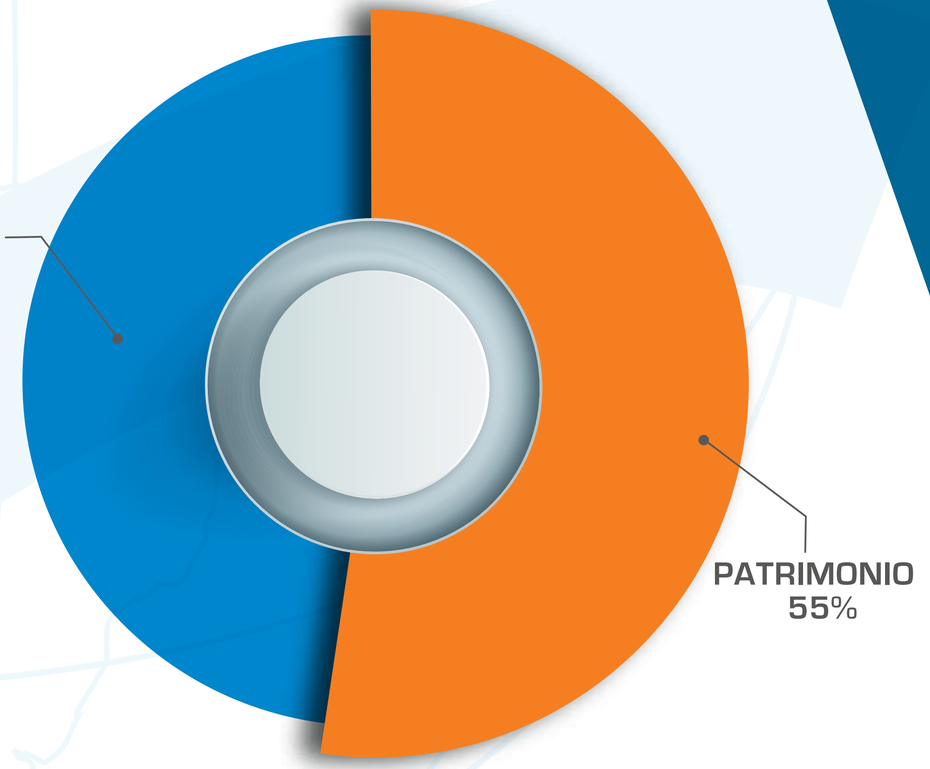
EXPANSIÓN
COHERENTE

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

	2017	2016	2015
Total Ingresos: Operaciones y No Operacionales (No se Incluye el pago de IVA)	66.543.357.443	66.683.675.344	63.304.069.883
VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEG)	**66.543.357.443**	**66.683.675.344**	**63.304.069.883**
Costos y Gastos Operativos (No incluye el IVA)	23.924.670.213	25.162.893.363	33.250.566.124
Salarios y Beneficios Sociales	5.936.465.855	6.388.985.858	5.899.820.302
Pagos a Proveedores de Capital (Dividendos e Intereses)	20.621.225.706	23.998.092.692	18.375.459.018
Pagos a Gobierno (Impuesto de Renta, Impuesto de Industria y Comercio, Impuesto al Patrimonio, IVA y Retefuente)	13.338.384.711	10.466.894.893	8.655.678.103
Inversiones en comunidad	659.881.370	739.495.260	588.209.756
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)	**64.480.627.856**	**66.756.362.066**	**66.769.733.303**
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	**- 2.062.729.587**	**-72.686.722**	**- 3.465.663.420**

CAPITALIZACIÓN DESGLOSADA EN TÉRMINOS DE PATRIMONIO Y DEUDA FINANCIERA

	2017	2016	2015
Patrimonio	78.621.226.063	66.415.013.384	54.717.497.929
Obligaciones Financieras largo plazo	65.377.457.385	72.553.263.403	85.909.426.898



OPERAMOS
27.300 MILLONES DE M²
(CRECIMIENTO 3,8% CON RESPECTO AL 2016)

Zona Francas Operadas	M² Operados	Ciudad/Pueblo
Zona Franca Permanente Costa Afuera Repsol Exploración Colombia	26.298.201.383*	Cartagena, Bolívar
Zona Franca Permanente Costa Afuera Ecopetrol Costa Afuera Colombia	998.099.769*	Guajira
Zona Franca Internacional del Atlántico	1.200.000	Galapa, Atlántico
Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla	971.584	Barranquilla, Atlántico
Zona Franca Permanente Especial Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta	339.140	Santa Marta, Magdalena
Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Santa Marta	307.945	Santa Marta, Magdalena
Zona Franca Permanente Especial Extractora Loma Fresca	267.741	San Pablo, Bolívar
Zona Franca Permanente Especial Cementera del Magdalena Medio	221.726	Maceo, Antioquia
Zona Franca Permanente Especial Aceites y Grasas del Catatumbo	159.067	Tibú, Norte de Santander
Zona Franca Permanente Especial Barranquilla International Terminal Company	146.319	Barranquilla, Atlántico
Zona Franca Permanente Especial Procesadora de Aceite Ororojo	64.007	Sabana de Torres, Santander
ZFPE Centro de Tratamiento e Investigación sobre Cáncer CTIC	29.764	Bogotá D.C., Cundinamarca
Zona Franca Permanente Especial Clínica Portoazul	28.782	Puerto Colombia, Atlántico
Zona Franca Permanente Especial Clínica Nogales	2.087	Bogotá D.C., Cundinamarca

*m2 de Zona Franca en el mar

MOVIMIENTOS TOTALES:

3.828 millones $USD Valor CIF

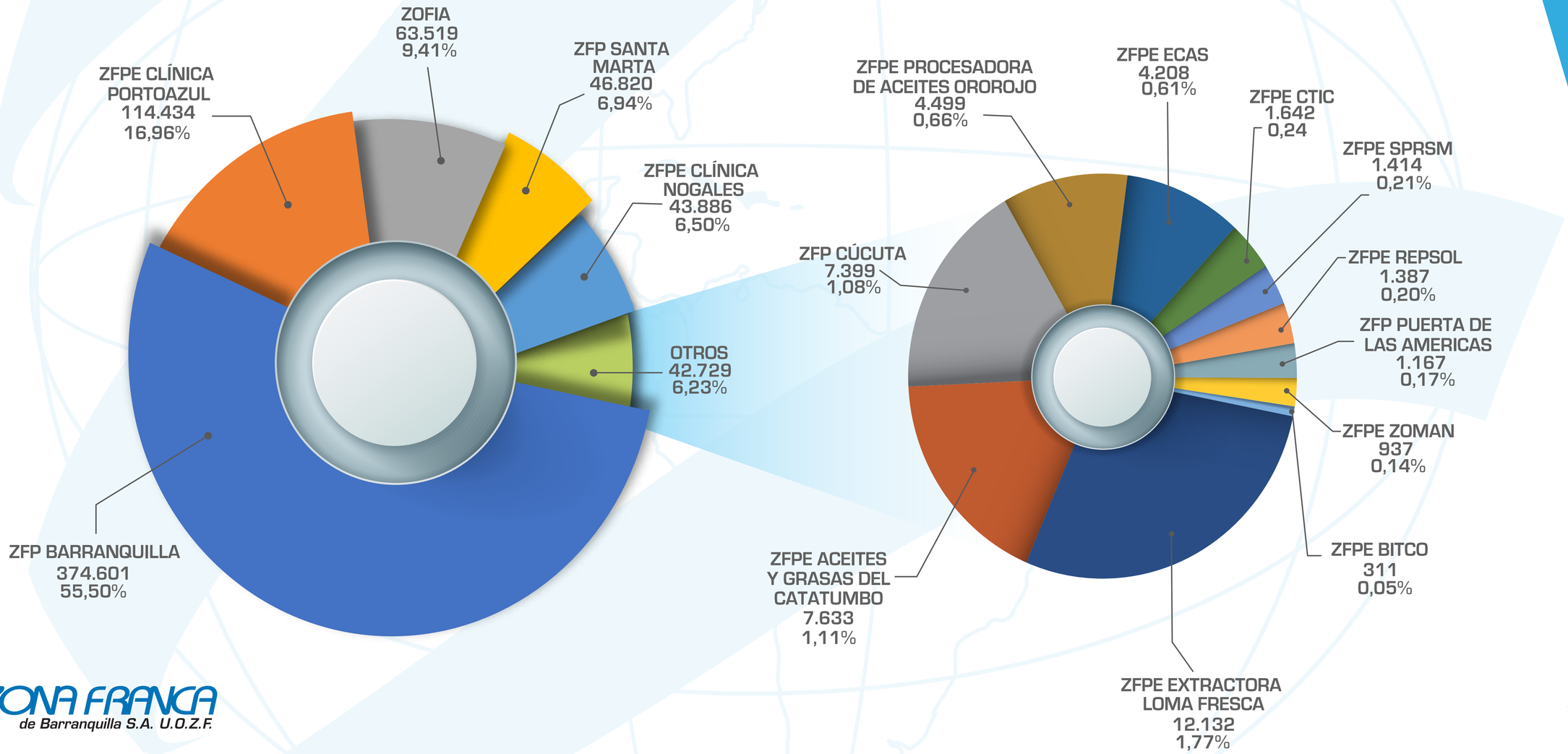
(CRECIMIENTO 59% CON RESPECTO AL 2016)

Zona Franca	2017	2016
Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla	1.705,51	1.805,60
Zona Franca Permanente Costa Afuera Repsol Exploración Colombia	716,44	-
Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Santa Marta	640,64	269,08
Zona Franca Permanente Costa Afuera Ecopetrol Costa Afuera Colombia	510,05	-
Zona Franca Permanente Especial Clínica Nogales	53,31	73,71
Zona Franca Internacional del Atlántico	50,90	53,78
Zona Franca Permanente Especial Aceites y Grasas del Catatumbo	42,46	3,09
Zona Franca Permanente Especial Procesadora de Aceite Ororojo	38,92	27,69
Zona Franca Permanente Especial Extractora Loma Fresca	23,72	19,99
Zona Franca Permanente Especial Clínica Portoazul	12,52	40,87
ZFPE Centro de Tratamiento e Investigación sobre Cáncer CTIC	9,55	-
Zona Franca Industrial de Bienes y Servicios de Cúcuta	9,38	24,57
Zona Franca Permanente Especial Barranquilla International Terminal Company	6,07	11,82
Zona Franca Permanente Especial Cementera del Magdalena Medio	4,06	25,62
Zona Franca Permanente Especial Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta	3,69	45,58
Zona Franca Puertade las Américas	1,18	4,14
Zona Franca Permanente Especial Clínica Cardiovascular Corazón Joven	-	0,53
TOTAL GENERAL	3.828,38	2.406,07

ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

VOLUMEN DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR CONTROLADAS

685.989 OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR
(CRECIMIENTO 5% CON RESPECTO AL 2016)



ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

USUARIOS CALIFICADOS
EN LAS ZONAS FRANCAS OPERADAS.
130 (INCREMENTO 5%)

Zona Francas	Usuarios
Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla	78
Zona Franca Internacional del Atlántico	22
Zona Franca Industrial de Bienes y Servicios de Santa Marta	16
Zona Franca Industrial de Bienes y Servicios de Cúcuta	13
Usuarios de las Zonas Francas Permanentes Especiales Operadas	11
TOTAL	**130**

*Usuarios instalados en las Zonas Francas operadas durante el año 2017.

ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

APROVECHAMIENTO INTELIGENTE DE LOS RECURSOS

G4-14

Nuestra organización ha diseñado e implementado múltiples programas de gestión ambiental con enfoque preventivo, así como ha aplicado metodologías didácticas, ofrecidas a nuestros grupos de interés, que buscan generar conciencia en lo relacionado conservación del medio ambiente.

Esta gestión es posible, gracias al compromiso con la prevención de la contaminación ambiental, asociada con la ejecución de nuestras actividades; fomentando en nuestros grupos de interés conciencia con el cuidado del medio ambiente, tal y como se ha estipulado en la Política de nuestro Sistema Integrado de Gestión, el cual se encuentra certificado ISO 14001, versión 2015; certificación que da cuenta de nuestro compromiso con la adecuada conservación del medio ambiente.

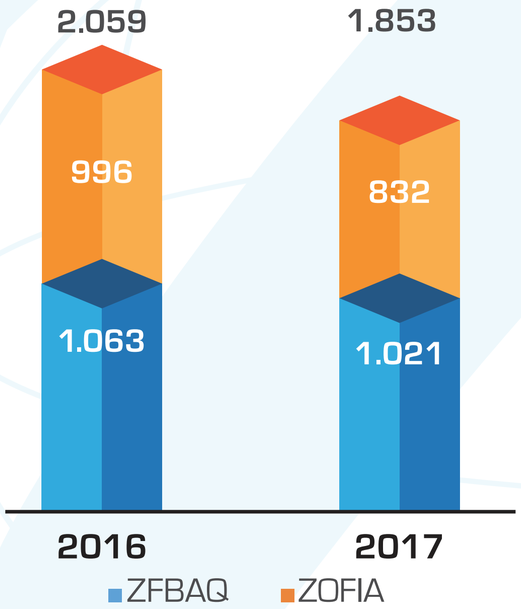
ZONA FRANCA
de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

ASPECTO: ENERGÍA

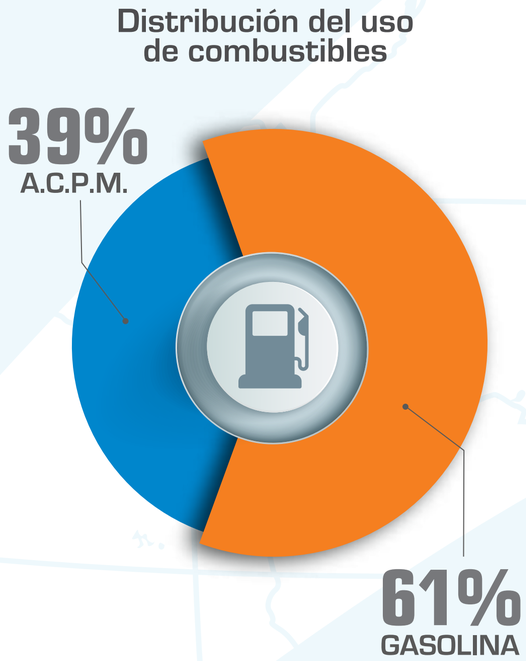
G4-EN3

CONSUMO DE COMBUSTIBLES NO RENOVABLES (GJ)

El consumo total de energía proveniente de combustibles no renovables, es el resultado de la puesta en marcha del parque automotor y la planta eléctrica.

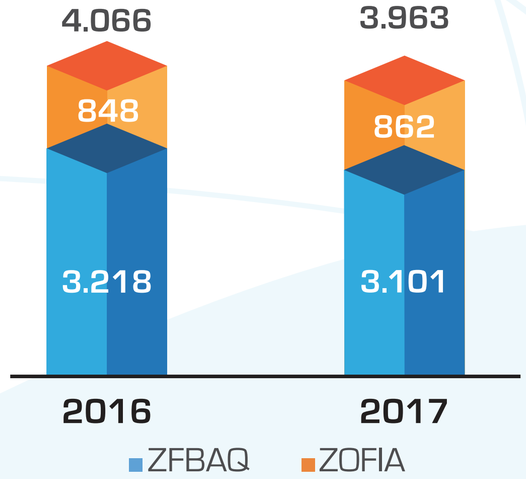


Distribución del uso de combustibles



1.853 GJ
CONSUMO DE COMBUSTIBLES NO RENOVABLES EN 2017:
DISMINUYÓ 10%
CON RESPECTO AL 2016

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (GJ)



Durante el 2017, se realizaron actividades de mejora de la subestación eléctrica de Zona Franca de Barranquilla, lo que impactó la eficiencia energética, producida y consumida.

3.963 GJ
CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN 2017:
DISMINUYÓ 2,5%
CON RESPECTO AL 2016

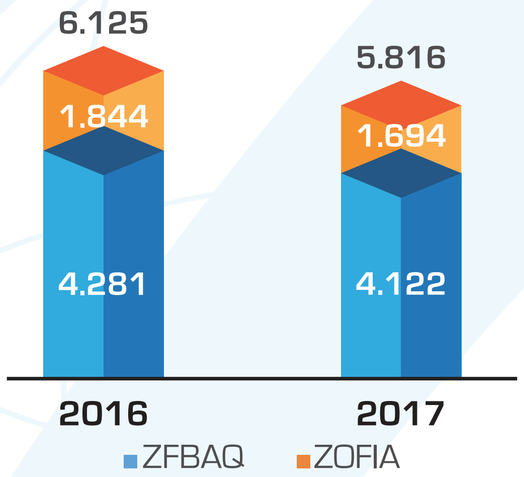
ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

ASPECTO: ENERGÍA

G4-EN3

CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO (GJ)

El consumo energético interno es la suma del consumo de combustibles no renovables y el consumo de energía eléctrica



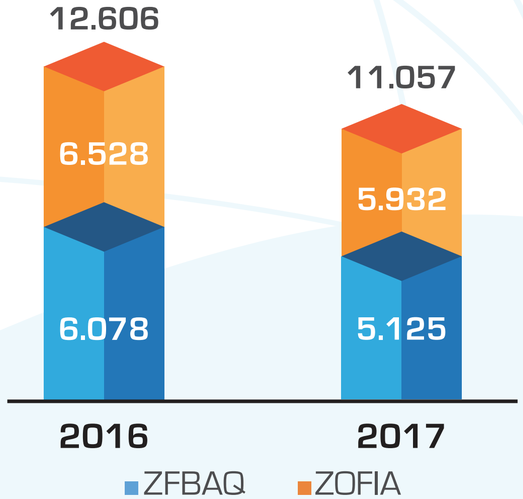
5.816 GJ
CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO EN 2017:
DISMINUYÓ 5%
CON RESPECTO AL 2016

ASPECTO: AGUA

G4-EN8

CONSUMO DE AGUA (METRO CUBICO -M3)

El agua de consumo de nuestra organización es suministrada por la empresa de acueducto municipal.



11.057m³
CONSUMO DE AGUA EN 2017:
DISMINUYÓ 12,3%
CON RESPECTO AL 2016

ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

ASPECTO: GENERACIÓN DE RESIDUOS

G4-EN3

TIPO DE RESIDUO									
	ORDINARIOS			RECICLABLES			PELIGROSOS		
AÑO	ZFB	ZOFIA	ACUMULADO	ZFB	ZOFIA	ACUMULADO	ZOFIA	ZFB	ACUMULADO
2016	16	14	30	5	10	15	0	0	0
2017	12	13	25	8	9	17	0	0	0
Tipo Tratamiento	Disposición en Relleno Sanitario			Empresa Especializada			Empresa Especializada		

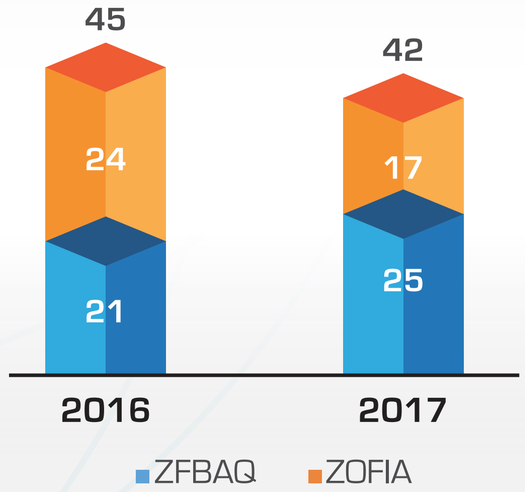
DISTRIBUCIÓN DE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS

RESIDUOS RECICLABLES
17 TON.

NO RECICLABLES ORDINARIOS
25 TON.

42 TONELADAS DE RESIDUOS GENERADOS EN 2017:
DISMINUYÓ 6,7% CON RESPECTO AL 2016

RESIDUOS GENERADOS (METROS CUADRADOS M3)

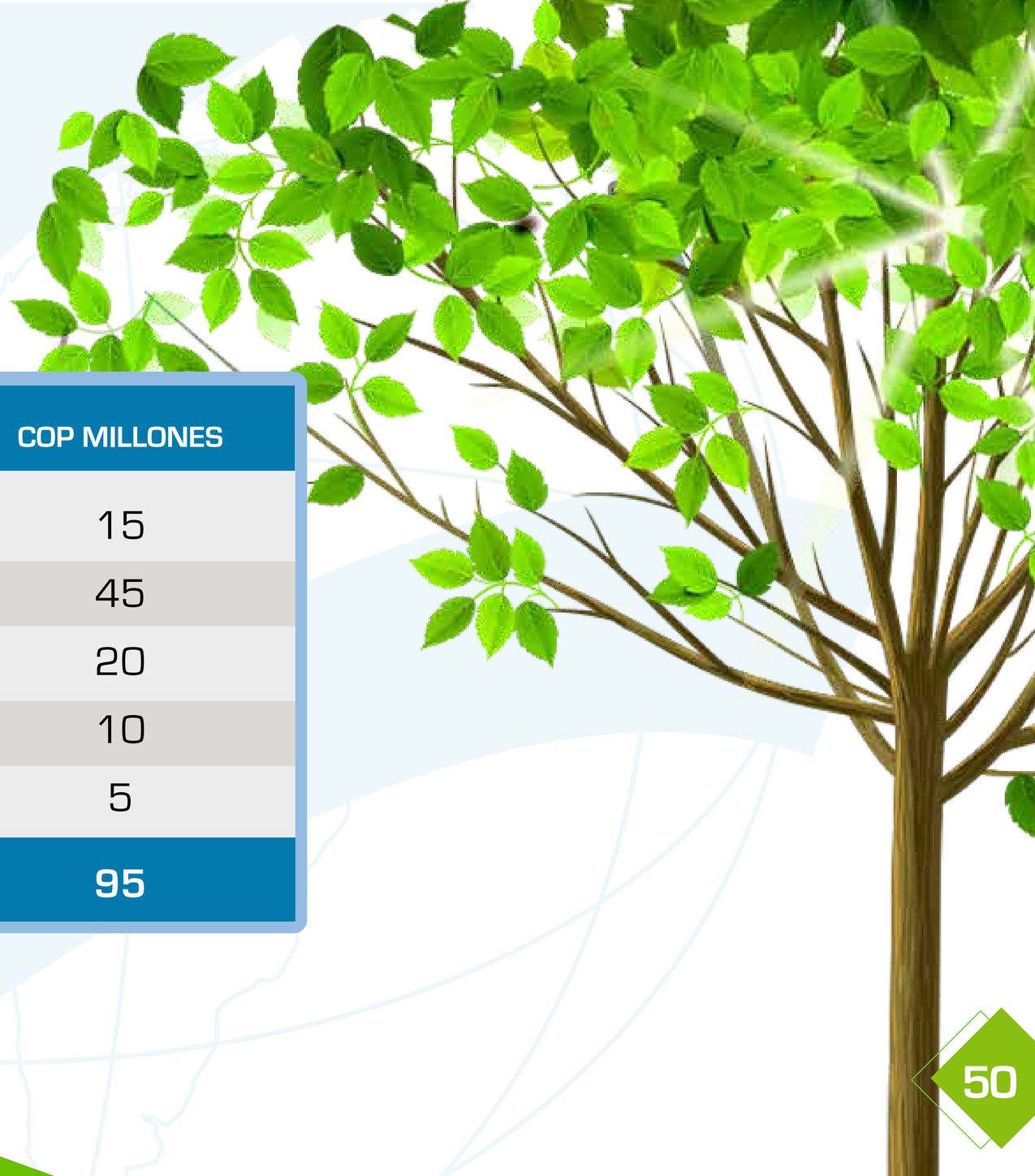


ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

DESGLOSE DE GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES

Los gastos e inversiones realizadas para preservar y fomentar la gestión ambiental fueron:

CONCEPTO	COP MILLONES
Tratamiento y disposición final de Residuos	15
Salarios	45
Asesoría Ambiental	20
Costo Campañas Ambientales	10
Estudios ambientales	5
TOTAL	**95**



AHORRO EN EL CONSUMO DE PAPEL

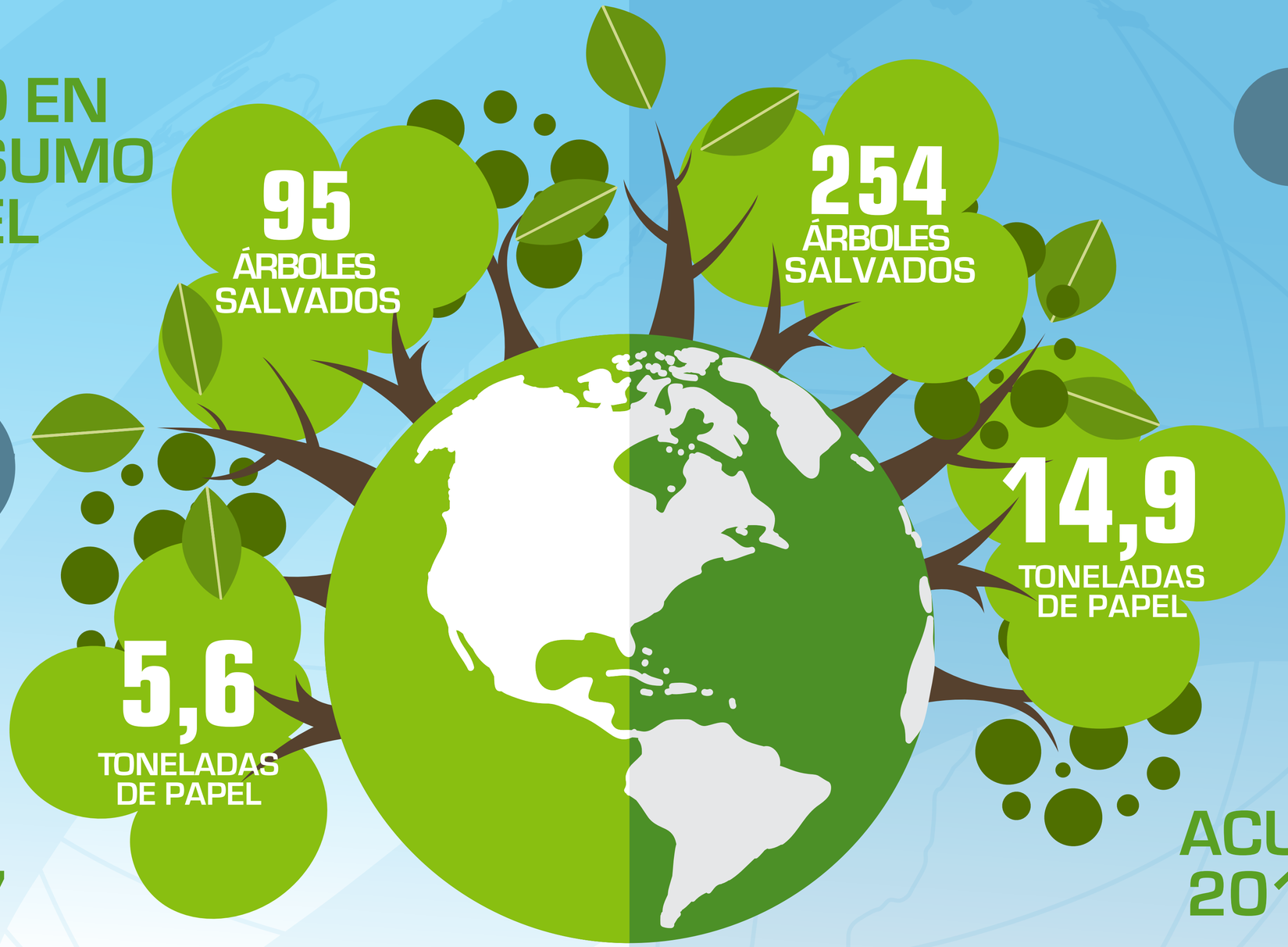
AÑO 2017

16,8
Toneladas CO2 Equivalentes

1,2
MILLONES HOJAS DE PAPEL

95
ÁRBOLES SALVADOS

5,6
TONELADAS DE PAPEL



254
ÁRBOLES SALVADOS

14,9
TONELADAS DE PAPEL

ACUMULADO 2012 - 2017

44,9
Toneladas CO2 Equivalentes

3,2
MILLONES HOJAS DE PAPEL

ZONA FRANCA
de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

PROGRESO SOCIAL EQUITATIVO

GENERACIÓN DE EMPLEOS

NÚMERO TOTAL DE TRABAJADORES
210

Disminución de 3,7%

TRABAJADORES EN MISIÓN
66

EMPLEADOS DIRECTOS
144

- CONTRATOS A TÉRMINO INDEFINIDO **23**
- CONTRATOS A TÉRMINO FIJO **116**
- CONTRATOS DE APRENDIZAJE **5**

ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

DESGLOSE DE TRABAJADORES POR TIPO DE CONTRATO

TIPO DE EMPLEO	2017 H	2017 M	2017 TOTAL	2016 H	2016 M	2016 TOTAL	2015 H	2015 M	2015 TOTAL
Directo	95	49	**114**	100	57	**157**	114	57	**171**
En misión	46	20	**66**	49	12	**61**	51	15	**66**
TOTAL	141	69	210	149	69	218	165	72	237

TIPO DE EMPLEO	2017 H	2017 M	2017 TOTAL	2016 H	2016 M	2016 TOTAL	2015 H	2015 M	2015 TOTAL
Término fijo	81	35	**126**	83	41	**124**	97	40	**137**
Término indefinido	10	13	**23**	12	13	**25**	13	14	**27**
Contrato de aprendizaje	4	1	**5**	5	3	**8**	4	3	**7**
Temporal	46	20	**66**	49	12	**61**	51	15	**66**
TOTAL	141	69	210	149	69	218	165	72	237

En Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., se ofrecen los mismos beneficios y prestaciones, tanto a los empleados directos como en misión:

- Seguro de vida.
- Seguro médico.
- Fondo de pensiones.
- Cesantías.
- Intereses sobre cesantías.
- Primas.
- Vacaciones.
- Bonificación navideña.

NUESTRA GENTE
POR UBICACIÓN, REGIÓN, GÉNERO Y TIPO DE CONTRATACIÓN

	MASCULINO					FEMENINO					
CIUDAD/MUNICIPIO	FIJO	INDEFINIDO	APRENDIZAJE	TEMPORAL	TOTAL MASCULINO	FIJO	INDEFINIDO	APRENDIZAJE	TEMPORAL	TOTAL FEMENINO	TOTAL GENERAL
Barranquilla	66	6	3	26	101	27	8	1	11	47	148
Bogotá						1			4	6	6
Caldas	1				1						1
Galapa	11	2	1	4	18	5	12		1	8	26
Maceo				2	2						2
Puerto Colombia							1		1	2	2
Sabana de Torres				1	1	1				1	2
San Pablo Bolívar		1		1	2						2
Santa Marta	3	1		11	15	1	1		2	4	19
Tibú				1	1				1	1	2
Total general	**81**	**10**	**4**	**46**	**141**	**35**	**13**	**1**	**20**	**69**	**210**

EL ORIGEN DE NUESTRA GENTE

		2017		2016		2015	
DEPARTAMENTO	PAÍS	TOTAL EMPLEADOS	PORCENTAJE	TOTAL EMPLEADOS	PORCENTAJE	TOTAL EMPLEADOS	PORCENTAJE
Antioquia	COL	0	0,0 %	3	1,4 %	4	1,7 %
Atlántico	COL	127	60,5 %	138	63,3 %	156	65,8 %
Bolívar	COL	18	8,6 %	20	9,2 %	20	8,4 %
Boyacá	COL	1	0,5 %	1	0,5 %	1	0,4 %
Cesar	COL	3	1,4 %	3	1,4 %	3	1,3 %
Córdoba	COL	2	1,0 %	2	0,9 %	1	0,4 %
Cundinamarca	COL	5	2,4 %	4	1,8 %	4	1,7 %
La Guajira	COL	2	1,0 %	2	0,9 %	3	1,3 %
Magdalena	COL	33	15,7 %	28	12,8 %	31	13,1 %
Maracaibo	COL	0	0,0 %	1	0,5 %	0	0,0 %
Nariño	COL	1	0,5 %	1	0,5 %	0	0,0 %
Norte De Santander	COL	5	2,4 %	5	2,3 %	4	1,7 %
Santander	COL	6	2,9 %	3	1,4 %	3	1,3 %
Sucre	COL	5	2,4 %	6	2,8 %	5	2,1 %
Tolima	COL	1	0,5 %	-	-	-	-
Valle del Cauca	COL	1	0,5 %	1	0,5	2	0,8 %
TOTAL GENERAL	COL	210	100%	218	100%	237	100%

NUESTRA GENTE
POR EDAD

RANGO DE EDAD	2017 TOTAL EMPLEADOS	2017 PORCENTAJE	2016 TOTAL TRABAJADORES	2016 PORCENTAJE	2015 TOTAL TRABAJADORES	2015 PORCENTAJE
Menor de 30 años	79	37,6 %	74	33,9 %	89	40,8 %
Entre 30 y 50 años	95	45,2 %	110	50,5 %	110	50,5 %
Mayor de 50 años	36	17,1 %	34	15,6 %	38	17,4 %
TOTAL	**210**	**100%**	**218**	**100%**	**237**	**100%**

NUESTRA GENTE
HACIENDO CARRERA

RANGO DE EDAD	2017 TOTAL EMPLEADOS	2017 PORCENTAJE	2016 TOTAL TRABAJADORES	2016 PORCENTAJE	2015 TOTAL TRABAJADORES	2015 PORCENTAJE
Menos de 6 meses	14	6,7 %	19	8,7 %	21	8,9 %
Entre 6 y 12 meses	23	11,0 %	12	5,5 %	18	7,6 %
Entre 1 y 3 años	37	17,6 %	51	23,4 %	65	27,4 %
Entre 3 y 5 años	30	14,3 %	49	22,5 %	46	19,4 %
Entre 5 y 10 años	70	33,3 %	59	27,1 %	63	26,6 %
Mas de 10 años	36	17,1 %	28	12,8 %	24	10,1 %
TOTAL	**210**	**100%**	**218**	**100%**	**237**	**100%**

NÚMERO, TASA DE CONTRATACIONES
Y ROTACIÓN DE EMPLEADOS

		30 AÑOS		30 - 50 AÑOS		30 - 50 AÑOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA			
RANGO DE EDAD		HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	B/QUILLA	BOGOTÁ	GALAPA	OTRO
Total empleados	210	56	21	59	38	26	10	148	6	26	30
Empleados contratados durante el año	49	24	9	7	7	2	0	27	3	5	14
Empleados desvinculados durante el año	48	14	7	18	8	1	0	32	0	6	10

11.640

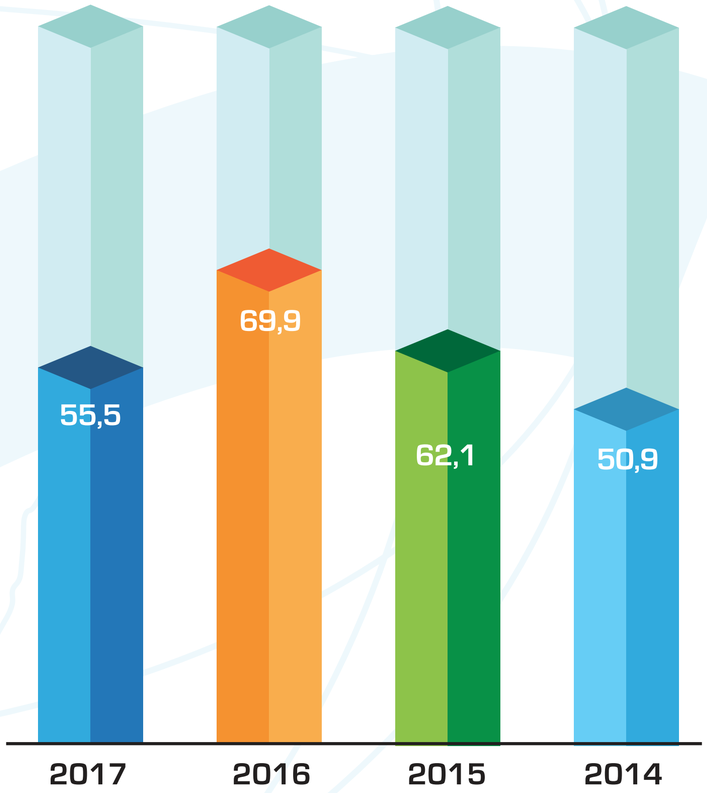
HORAS DE FORMACIÓN OFRECIDAS A NUESTROS TRABAJADORES

23% MENOS QUE EN EL 2016

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN
POR EMPLEADO ANUALMENTE

2017			
CATEGORÍA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Alta Gerencia	87,3	58,2	34,9
Gerencia Media	101,8	50,9	33,9
Nivel Profesional	55,4	166,2	41,5
Nivel Operativo	174,6	227,7	98,8
CATEGORÍA	**82,5**	**168,70**	**55,43**

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADO POR AÑOS



ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

Durante el año 2.016 el 90% de los trabajadores del área de seguridad fueron formados en derechos humanos.

La totalidad de los trabajadores contratados fueron formados en temas de anticorrupción.

La totalidad de los trabajadores recibieron evaluación de desempeño por competencia

RELACIÓN ENTRE EL SALARIO BASE
DE LOS HOMBRES CON RESPECTO AL DE LAS MUJERES

CATEGORÍA	RANGO SALARIAL	CANTIDAD DE EMPLEADOS		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Alta Gerencia	Mayor a 16,75M	2	3	5
	Entre 9,754 y 16,754M	0	0	0
	Entre 8,653 y 9,753M	0	0	0
Gerencia Media	Entre 8,653 y 9,753M	2	1	3
	Entre 7,552 y 8,652M	0	0	0
	Entre 6,451 y 7,551M	5	3	8
	Entre 5,350 y 6,45M	0	1	1
Nivel Profesional	Entre a 3,935 y 5,350M	5	1	6
	Entre 2,753 y 3,934M	6	8	14
	Entre 2,162 y 2,752M	14	8	22
	Entre 1,571 y ,2,161M	5	6	11
Nivel Operativo	Entre 1,403 y 1,713	2	2	4
	Entre 1,092 y 1,402M	19	10	29
	Entre 0,781 y 1,091M	74	21	95
	Entre 0,737 y 0,780	10	2	12
	TOTALES	144	66	210

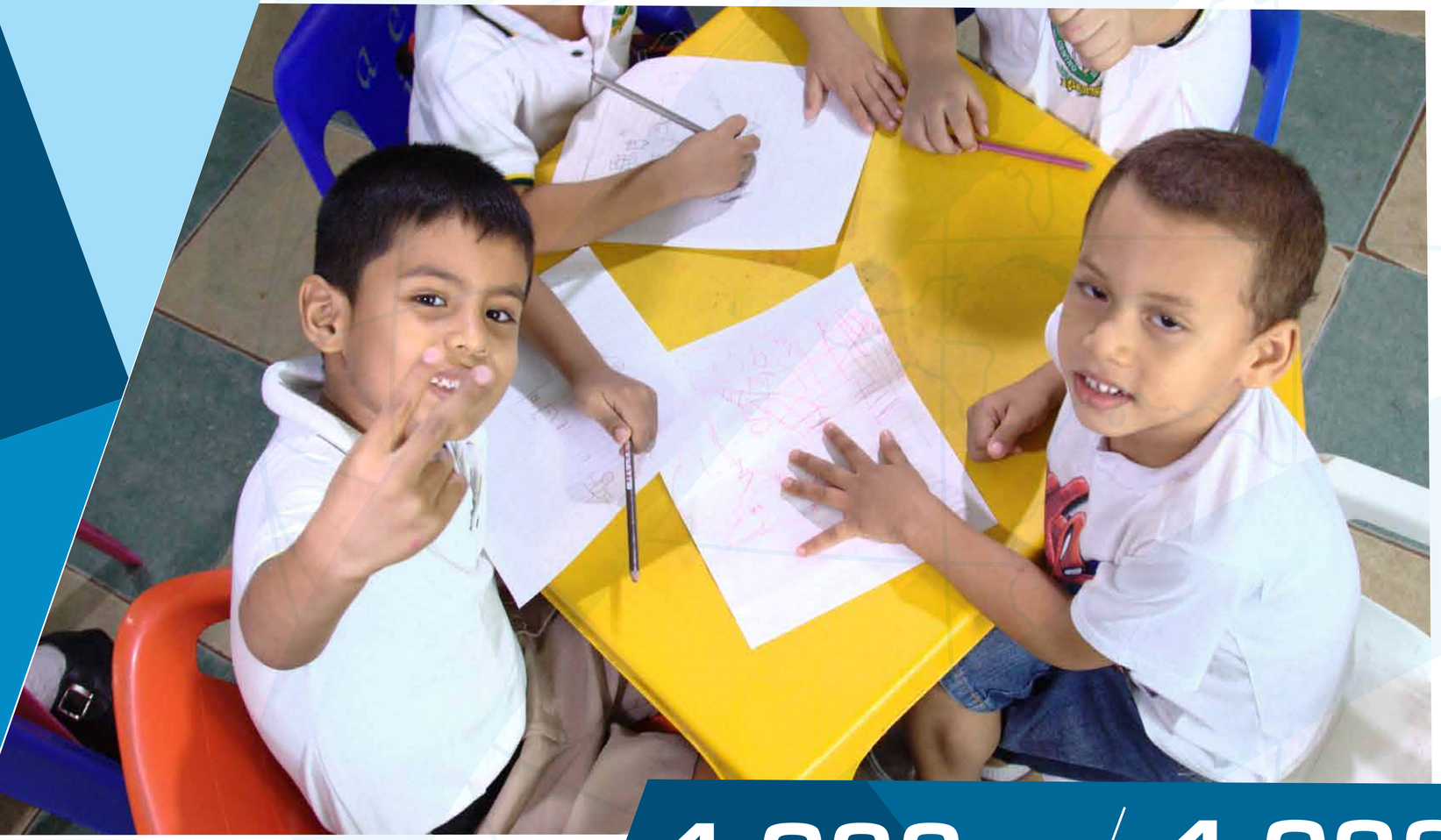
El salario mínimo mensual establecido por la Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., para el 2017 fue de COP $ 834.800 (7% superior al Salario Mínimo Mensual Legal Vigente de Colombia).

Los salarios reportados por debajo del salario mínimo de Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., corresponden a los pagos efectuados a estudiantes en prácticas y a aprendices SENA, correspondiente al Salario Mínimo Legal Vigente pagado en Colombia.

ZONA FRANCA
de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

EDUCACIÓN Y DESARROLLO PSICOAFECTIVO



1.033
SUBSIDIOS EDUCATIVOS ENTREGADOS

1.033
KIT ESCOLARES ENTREGADOS

ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN INTEGRAL

La nutrición en nuestra Fundación tiene como propósitomejorar y fortalecer la alimentación diaria y balanceada,así como promover estilos de vida saludables en las instituciones educativas que apoyamos, logrando quelos niños y niñas con niveles de nutrición adecuados,tengan mayores grados de concentración, aprendizajey por ende rendimiento escolar.

131.456
ALMUERZOS NUTRITIVOS ENTREGADOS

CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

- **4 ESCUELAS FOLCLORICAS EN REBOLO Y LA LUZ 120 NIÑOS Y NIÑAS**
- **EDUCACIÓN FOLCLORICA Y CULTURAL TRPP**

Temáticas:

- Individuo como ciudadano.
- Individuo y derechos humanos
- Construcción de tejido social
- Desarrollo social y comunitario

- **CINECO SOCIAL**
- **FUNDACIÓN ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA**
  - 200 entradas a cine entregadas

VI CAMPEONATO DE MINI FÚTBOL FUNDACIÓN ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA 2017

“Por la Convivencia y la Paz”

ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

- **16** EQUIPOS DE FÚTBOL.
- **10** EMPRESAS PATROCINADORAS.
- **192** JUGADORES.
- **56** PARTIDOS JUGADOS.

ZONA FRANCA de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

- **40** HORAS ACADÉMICAS DIRIGIDAS A 16 TÉCNICOS CERTIFICADOS EN TEMAS DE LEGISLACIÓN DEPORTIVA Y ASPECTOS CONTABLES DE ORGANISMOS DEPORTIVOS.

INDEPORTES ATLÁNTICO

- **14** SECTORES DE LA COMUNIDAD BENEFICIADOS.
- **192** KITS DEPORTIVOS ENTREGADOS.

Índice de contenido GRI G4 de acuerdo con la opción de conformidad esencial con la guía		Página	Verificación externa
CONTENIDO BASICOS GENERALES			
Estrategia y análisis			
G4- 1	Mensaje del máximo responsable	06 a 08	No verificado
Perfil de la organizacional			
G4- 3	Nombre de la organización	09	No verificado
G4- 4	Principales marcas y servicios	11 a 12	No verificado
G4- 5	Ubicación sede principal de la organización	05 y 09	No verificado
G4- 6	Países donde tenemos presencia y se desarrollan actividades relevantes	Todas las operaciones son realizadas en el país.	No verificado
G4- 7	Régimen de propiedad y forma jurídica	05	No verificado
G4- 8	Mercados servidos	13 a 14	No verificado
G4- 9	Escala de la organización	22	No verificado
G4-10	Plantilla de empleados	63 a 55	No verificado
G4-11	Empleados cubiertos por convenios colectivos	Ningún empleado de la empresa se encuentra cubierto por convenios colectivos.	No verificado

G4-12	Cadena de suministro de la empresa	23	No verificado
G4-13	Cambios significativos durante el año reportado	24	No verificado
G4-14	Principio de precaución	46	No verificado
G4-15	Principio o iniciativas externas que la organización suscribe o adopta	La empresa no suscribe ni adopta principios o iniciativas externas.	No verificado
G4-16	Principales asociaciones a las que la organización pertenece	ANALDEX, ANDI, CÁMARA DE USUARIOS DE ZONAS FRANCA, PROBARRANQUILLA, AMCHAM.	No verificado
	Aspectos materiales y coberturas		
G4-17	Entidades incluidas en la consolidación financiera	Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F es la única empresa incluida en la consolidación finaciera.	No verificado
G4-18	Definición del contenido y alcance del informe y la aplicación de los principios GRI	37	No verificado
G4-19	Aspectos materiales identificados	38	No verificado
G4-20	Cobertura dentro de la organización	38	No verificado
G4-21	Cobertura fuera de la organización	38	No verificado
G4-22	Reformulación de información facilitada en informes anteriores	--	No verificado
G4-23	Cambios significativos en la cobertura o alcance del informe	No hubo cambios significativos en la cobertura o alcance del informe.	No verificado

Participación de los grupos de interés			
G4-24	Grupos de interés vinculados con la organización	25 a 26	No verificado
G4-25	Base para la selección de los grupo de interés	25 a 26	No verificado
G4-26	Enfoque sobre la participación de los grupos de interés	27, 29, 31 a 36	No verificado
G4-27	Cuestiones o problemas que hayan ocurrido a través de la participación de los grupos de interés	Durante el año reportado no se presentaron problemas en nuestra relación con los grupos de interés	No verificado
Perfil del informe			
G4-28	Periodo objeto del informe	4	No verificado
G4-29	Fecha del último informe	4	No verificado
G4-30	Ciclo de presentación del informe	4	No verificado
G4-31	Punto de contacto para atender dudas relacionadas con el informe	4	No verificado
G4-32	Índice de contenido GRI para la opción esencial “de conformidad”	69 a 74	No verificado
G4-33	Verificación externa del informe	El informe no es verificado Externamente	No verificado
Gobierno			
G4-34	Estructura de Gobierno	15 a 18	No verificado
Ética e integridad			
G4-56	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de comportamiento tales como códigos de conducta y códigos éticos	10,19, 20	No verificado

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Aspecto material	Enfoque de gestión e indicadores	página	Omisiones	Enfoque organizacional	Verificación externa
Desempeño económico	G4-EC1	40 a 41		Para nosotros es de vital importancia ser la mejor inversión para nuestros accionistas. Así como ser un polo de desarrollo para la ciudad, la región y el país.	No verificado
Presencia en el Mercado	G4-EC5	13, 14 y 45		Nos encontramos comprometidos con generar acciones que permitan ofrecer cada vez más bienestar a nuestros grupos de interés, por esto, es fundamental para nosotros mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores.	No verificado

MEDIO AMBIENTE

Aspecto material	Enfoque de gestión e indicadores	página	Omisiones	Enfoque organizacional	Verificación externa
Energía	G4-EN3	47 a 48		Estamos comprometidos con prevenir la contaminación ambiental asociada con nuestras actividades, con el objetivo de generar conciencia, y así actuar en consecuencia, lo que permita que podamos fomentarla y hacerla llegar a nuestros grupos de interés.	No verificado
Agua	G4-EN8	48			No verificado
Efluentes y residuos	G4-EN23	49			No verificado
Cumplimiento Regulatorio	G4-EN29	--	Durante el periódo reportado no se presentaron sanciones por aspectos de incumplimientos ambientales		No verificado
General	G4-EN31	50			No verificado

DERECHOS HUMANOS					
Aspecto material	Enfoque de gestión e indicadores	página	Omisiones	Enfoque organizacional	Verificación externa
Empleo	G4-LA1	58		Tenemos un compromiso frente a nuestros colaboradores, ya que deseamos ofrecerles un lugar de trabajo seguro, justo y que se preocupe por la mejora de su calidad de vida ofreciendo condiciones justas, así como los niveles óptimos de bienestar físico y social. Poniendo en marcha las mejores prácticas para prevenir lesiones y enfermedades, promoviendo y facilitando además el desarrollo de sus competencias.	No verificado
	G4-LA2	54			No verificado
Capacitación Y educación	G4-LA9	59			No verificado
Diversidad igualdad de oportunidades	G4-LA12	--	En la empresa no hay empleados pertenecientes a minorias		No verificado
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	G4-LA13	62			No verificado

DERECHOS HUMANOS					
Aspecto material	Enfoque de gestión e indicadores	página	Omisiones	Enfoque organizacional	Verificación externa
No discriminación	G4-HR3	--	Durante el periódo reportado no se presentaron casos de discriminación.	Para nosotros, los derechos humanos son una base fundamental en todas las actividades de relacionamiento con los grupos de interés y en la ejecución de las actividades propias del negocio, motivo por lo cual constantemente realizamos capacitaciones a todos nuestros trabajadores en este sentido.	No verificado
Medidas de seguridad	G4-HR7	60			No verificado

SOCIEDAD					
Aspecto material	Enfoque de gestión e indicadores	página	Omisiones	Enfoque organizacional	Verificación externa
Comunidad	G4-SO1	64 a 68		Como organización siempre buscamos actuar con responsabilidad e influir de manera responsable en nuestro entorno, en beneficio de nuestros grupos de interés. Asumiendo una gestión integral de los riesgos asociados con nuestro negocio, rechazando toda manifestación de actividades que sean consideradas como prácticas delictivas.	No verificado
Lucha contra la corrupción	G4-SO4	61			No verificado

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS					
Aspecto material	Enfoque de gestión e indicadores	página	Omisiones	Enfoque organizacional	Verificación externa
Etiquetado de productos y servicios	G4-PR5	27		Como organización siempre buscamos satisfacer los requisitos de nuestros clientes, prestando servicios de una manera ágil, confiable y transparente, maximizando así su rentabilidad, ofreciendo para ello nuestra experiencia, seguridad e infraestructura	No verificado
	G4-PR8	--	Durante el periódo reportado no se presentaron reclamaciones relacionadas con la violación de la privacidad y a la fuga de datos del cliente		No verificado

ZONA FRANCA
de Barranquilla